# PLAN D'ACTIONS 2016-2018

# Espace Valléen du Guillestrois / Queyras

Communauté de Communes du Guillestrois

Communauté de Communes de l'Escarton du Queyras

## APPEL A PROJET

## SELECTION DES ESPACES VALLEENS 2015-2020

l'Europe s'engage sur le Massif Alpin

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen de Développement Régional

Région Provence Alpes Côte d'Azur

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
COMMISSARIAT GÉNÉRAL À L'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES

cget

Région RhôneAlpes

***Photos de première page :***

*Fort-Queyras - © Fabrice Amoros, Chèvres - © Eric Burlet, Stade eau vive de Saint-Clément sur Durance - © CCG-Communautés de Communes du Guillestrois, Mont-Dauphin - © CCG, Ski nordique - © Emmanuel Molle, Val d'Escreins - © CCG, Col Agnel - © Office de Tourisme du Queyras, Rotonde du Plan de Phazy - © CCG.*

# TABLE DES MATIERES

**PARTIE I – SYNTHESE DE LA STRATEGIE 2015-2020** ..... 5

**PARTIE II – ELEMENTS CARTOGRAPHIQUES** ..... 6

**PARTIE III – PLAN D'ACTIONS 2016-2018** ..... 13

**AXE 1 : MONTAGNE D'EXPERIENCES** ..... 14

**Objectif stratégique 1.** - Placer l'écotourisme au cœur de l'offre, dans le respect des valeurs de la Charte Européenne du Tourisme Durable déclinée par les Parcs ..... 15

**Objectif stratégique 2.** - Favoriser l'accès pour tous aux sports et loisirs de nature, dans la continuité du schéma de développement des activités de pleine nature ..... 20

**Objectif stratégique 3.** - Organiser la découverte de la culture locale, en s'appuyant notamment sur la dynamique de la Place Forte de Mont-Dauphin ..... 25

**AXE 2 : MONTAGNE EN SCENE** ..... 29

**Objectif stratégique 1.** - Imaginer de nouvelles formes de communication pour mieux informer ..... 30

**Objectif stratégique 2.** - Mettre en scène le territoire pour se différencier ..... 32

**Objectif stratégique 3.** - Harmoniser la commercialisation pour gagner en efficacité ..... 35

**AXE 3 : MONTAGNE D'ACCUEIL** ..... 36

**Objectif stratégique 1.** - Organiser la structuration des acteurs locaux, en s'appuyant sur l'expérience du Queyras en matière touristique ..... 37

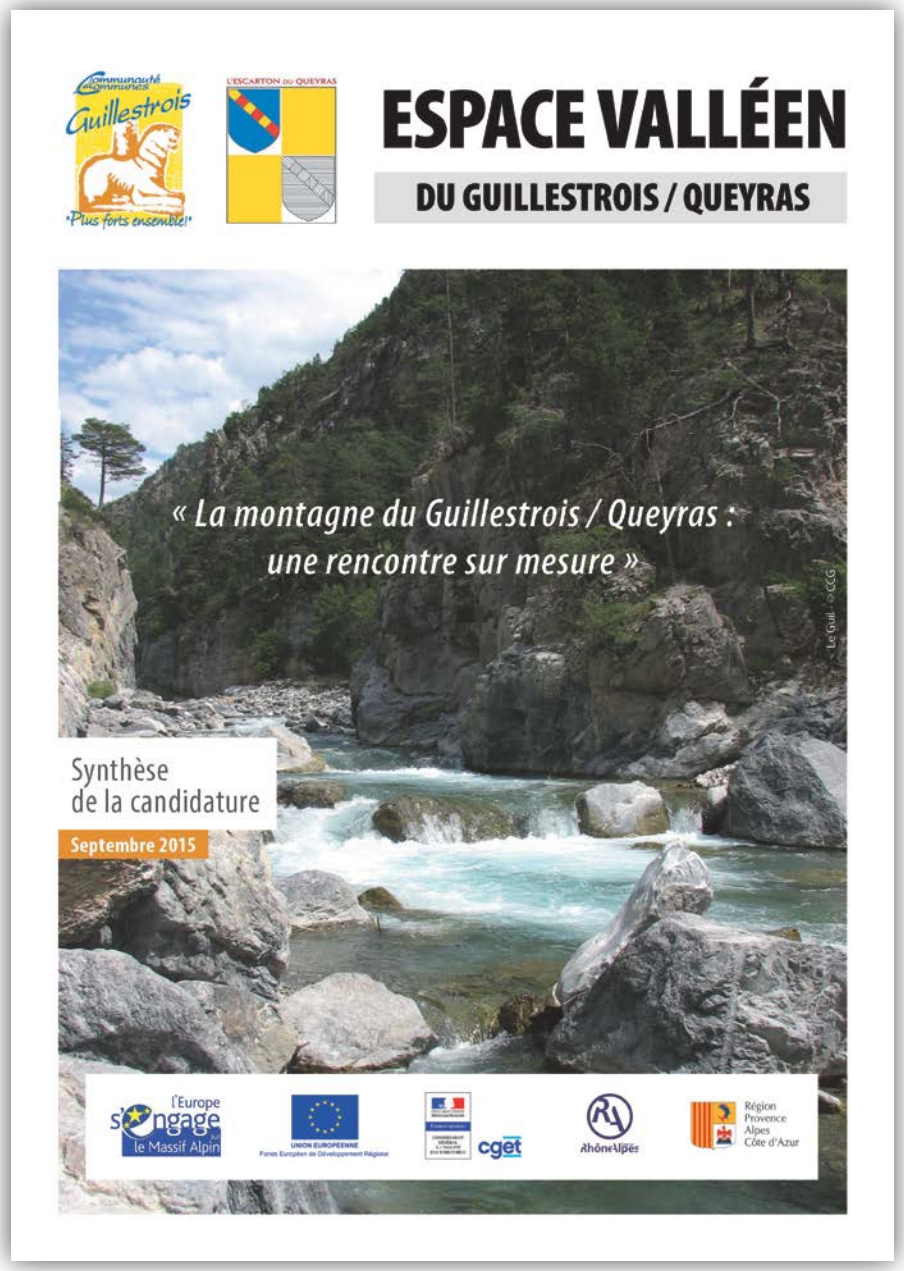
**Objectif stratégique 2.** - Garantir la vitalité des services en toute saison, danss chaque village et chaque vallée ... 38

**Objectif stratégique 3.** - Faire du Guillestrois / Queyras un laboratoire de l'éco-mobilité ..... 40

**Objectif stratégique 4.** - Favoriser l'innovation et accompagner les expériences exemplaires des acteurs socio-économiques ..... 42

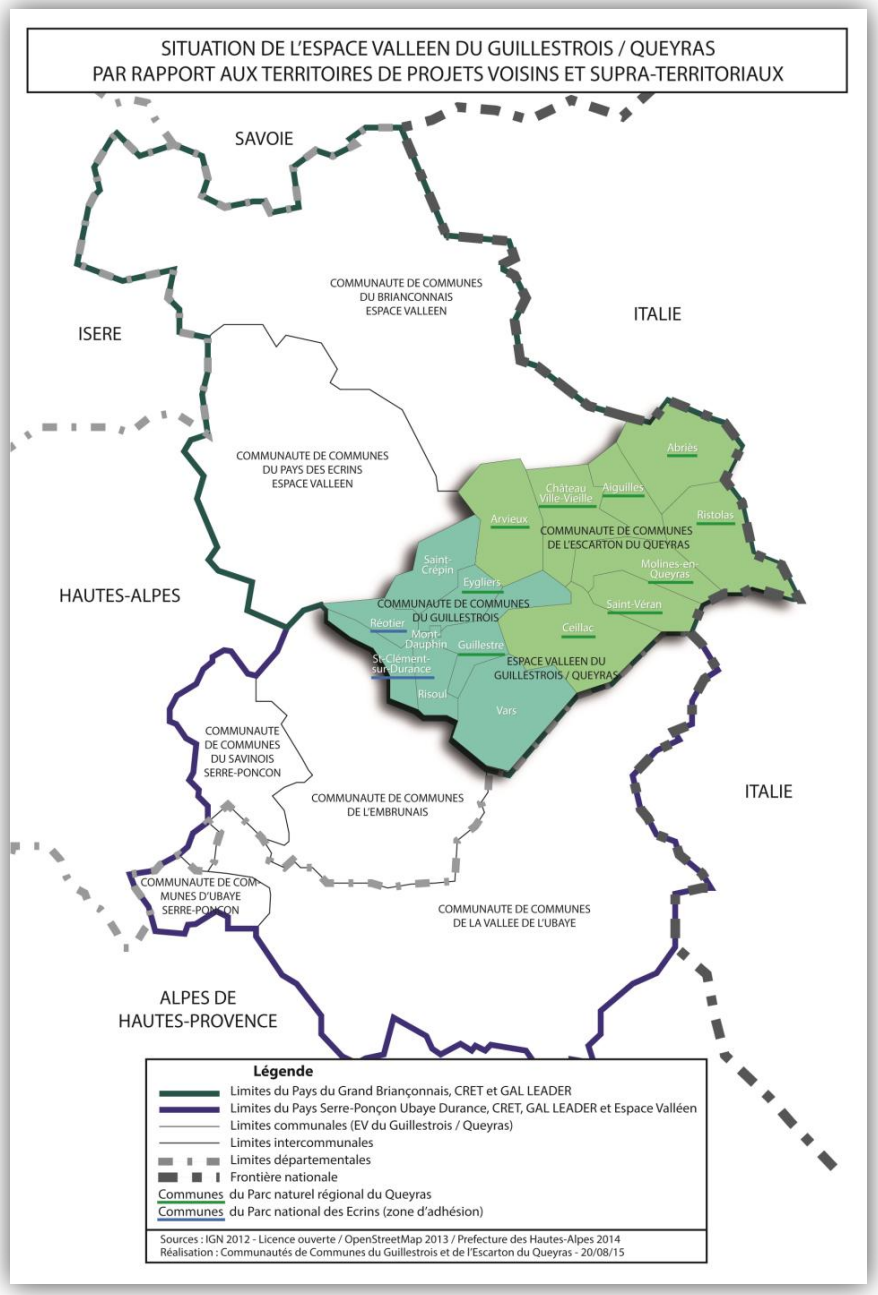
**AXE COMPLEMENTAIRE : BIODIVERSITE** ..... 44

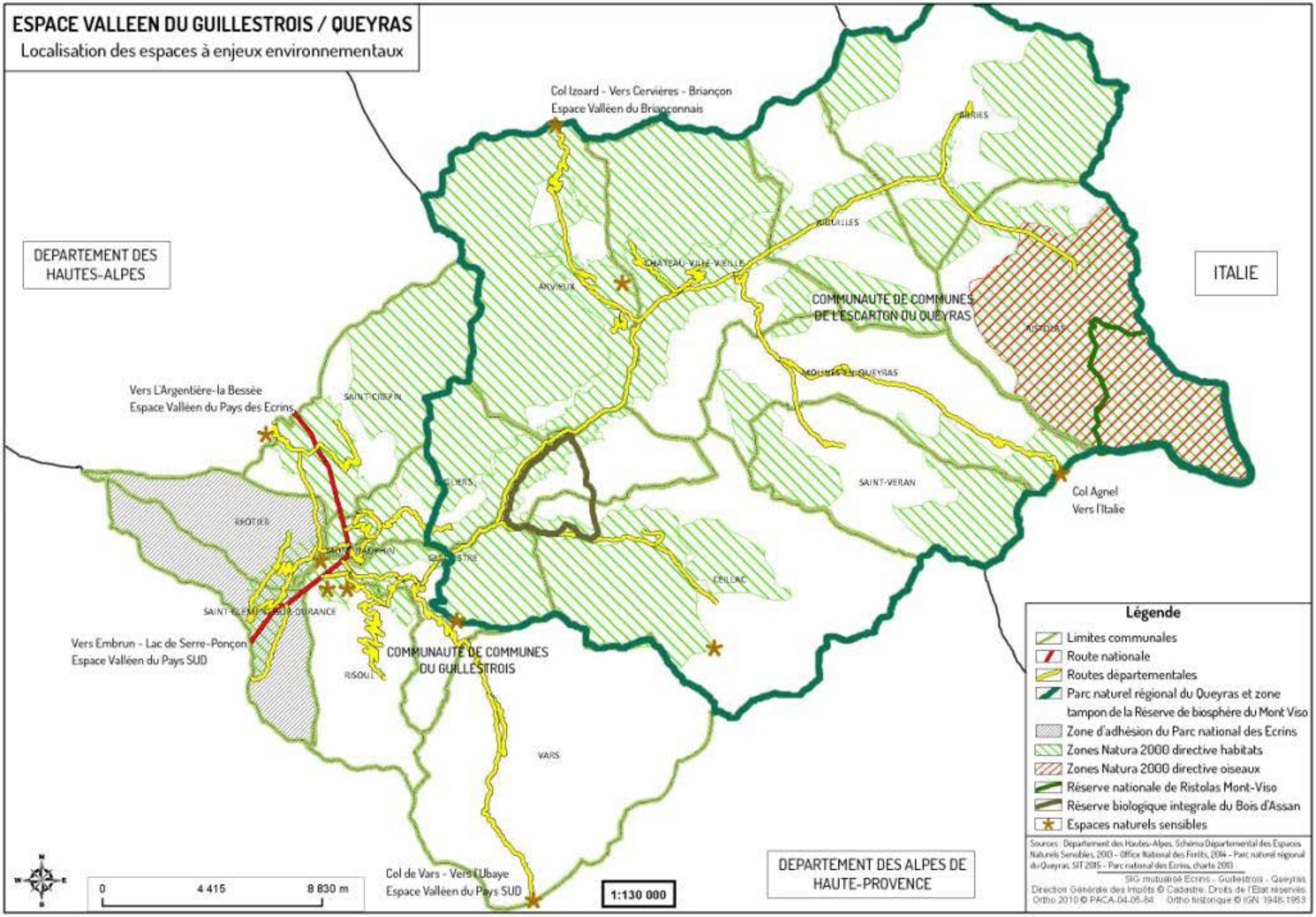
# PARTIE I – SYNTHESE DE LA STRATEGIE 2015-2020

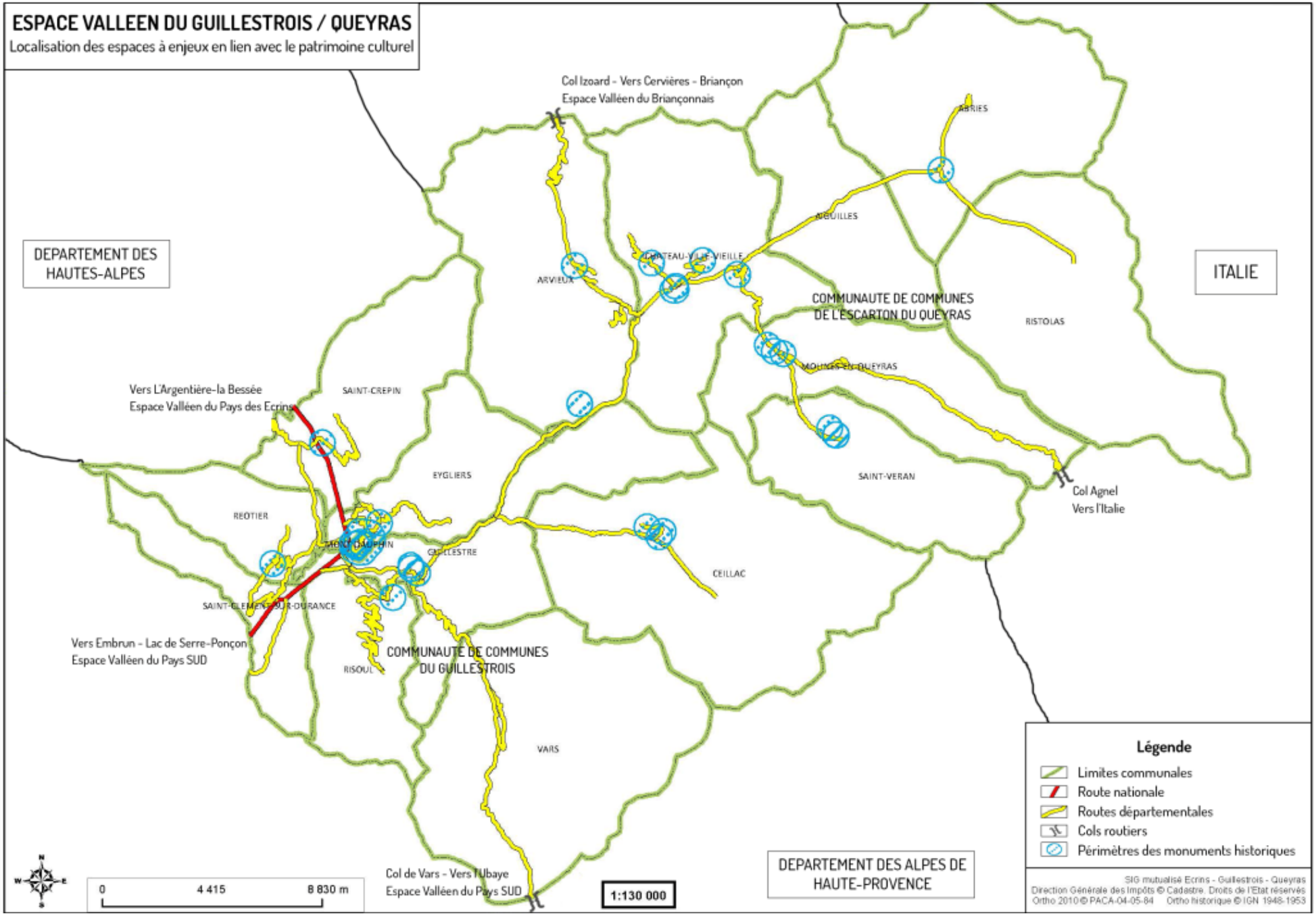


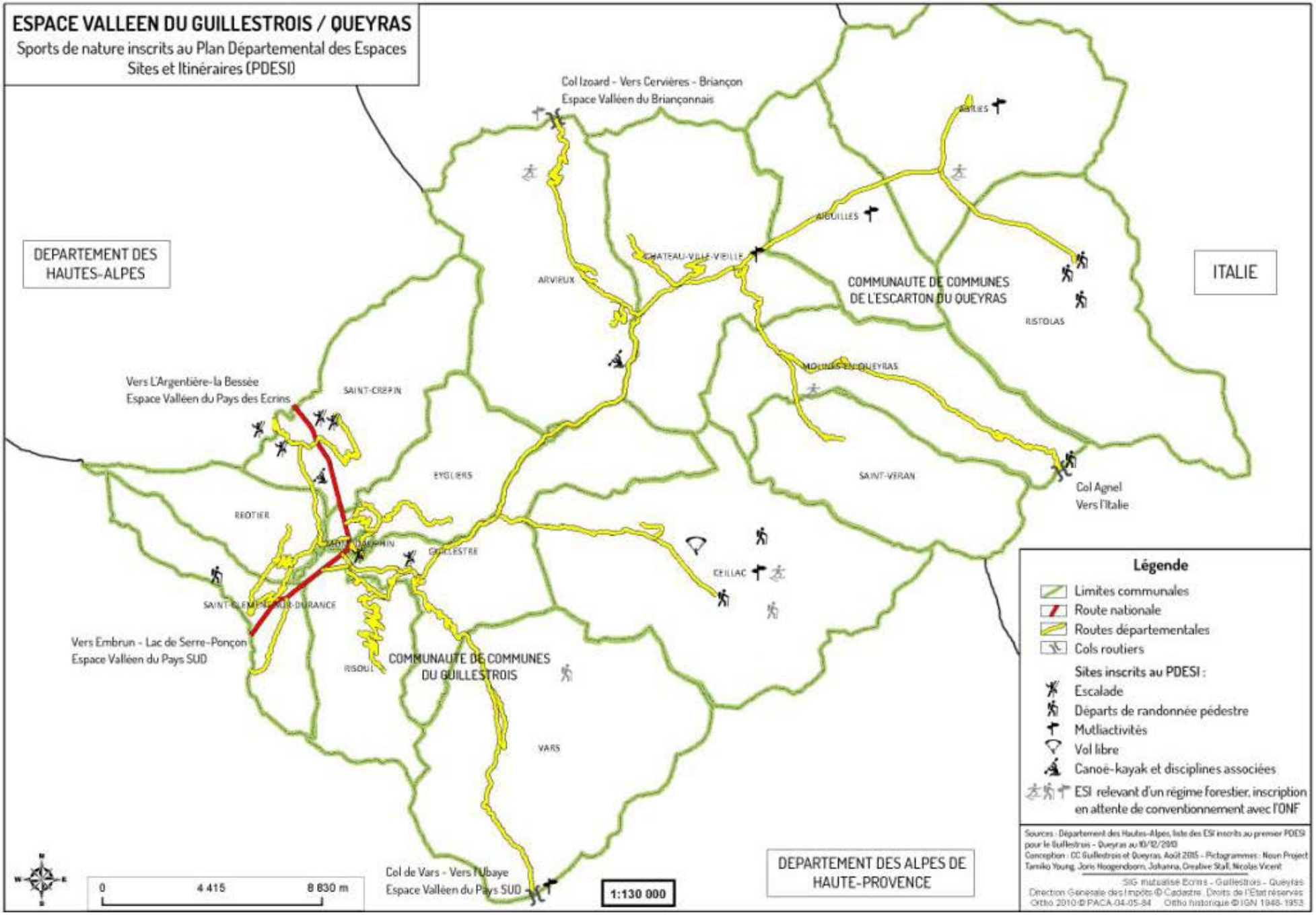
# PARTIE II – ELEMENTS CARTOGRAPHIQUES

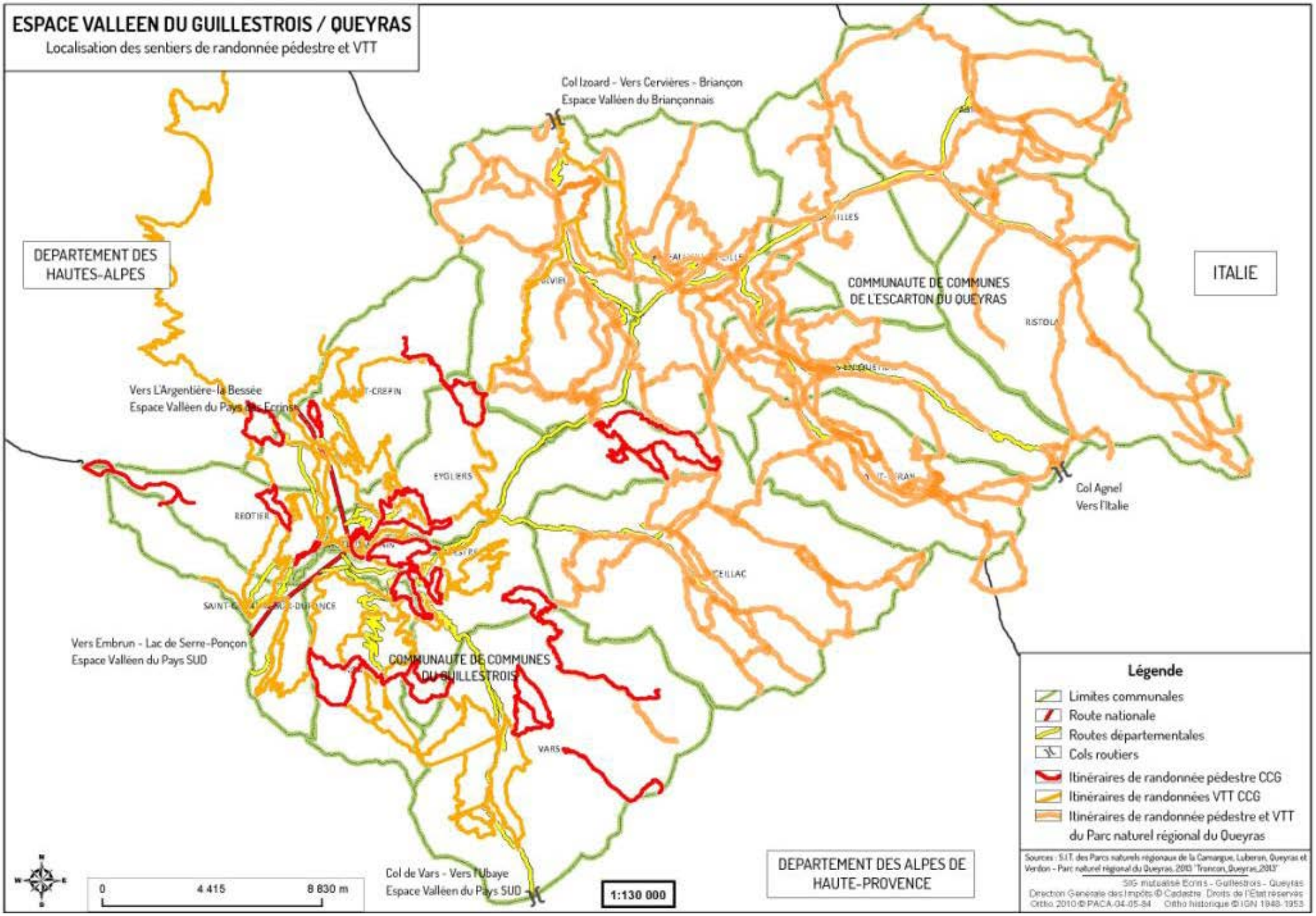
**Pour consulter les cartes suivantes en grand format : voir l'annexe n°4 du dossier de présentation de la stratégie 2015-2020.**




ESPACE VALLEEN DU GUILLESTROIS / QUEYRAS
Localisation des espaces à enjeux environnementaux
Col Izoard - Vers Cervières - Briançon
Espace Valléen du Briançonnais
DEPARTEMENT DES HAUTES-ALPES
ITALIE
ARRIES
RIOUILLES
CHATEAU-VILLE-VIEILLE
ARVIEUX
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ESCARTON DU QUEYRAS
RISTOLAS
MOLINES-EN-QUEYRAS
Vers L'Argentière-la Bessée
Espace Valléen du Pays des Ecrins
SAINT-CREPIN
GILIERS
SAINT-VERAN
Col Agnel
Vers l'Italie
REOTIER
SAINT-MAGPHIN
GUILLESTRE
CEILLAC
SAINT-CLEMENT-SUR-DURANCE
Vers Embrun - Lac de Serre-Ponçon
Espace Valléen du Pays SUD
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GUILLESTROIS
RISOUL
VARS
Légende
Limites communales
Route nationale
Routes départementales
Parc naturel régional du Queyras et zone tampon de la Réserve de biosphère du Mont Viso
Zone d'adhésion du Parc national des Ecrins
Zones Natura 2000 directive habitats
Zones Natura 2000 directive oiseaux
Réserve nationale de Ristolas Mont-Viso
Réserve biologique integrale du Bois d'Assan
Espaces naturels sensibles
Sources : Département des Hautes-Alpes, Schéma Départemental des Espaces Naturels Sensibles, 2013 - Office National des Forêts, 2014 - Parc naturel régional du Queyras, SIT 2015 - Parc national des Ecrins, charte 2013
SIG mutualisé Ecrins - Guillestrois - Queyras
Direction Générale des Impôts © Cadastre. Droits de l'Etat réservés
Ortho 2010 © PACA-04-05-84 Ortho historique © IGN 1948-1953
0
4 415
8 830 m
1:130 000
Col de Vars - Vers l'Ubaye
Espace Valléen du Pays SUD
DEPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE


ESPACE VALLEEN DU GUILLESTROIS / QUEYRAS
Localisation des espaces à enjeux en lien avec le patrimoine culturel
Col Izoard - Vers Cervières - Briançon
Espace Valléen du Briançonnais
ABRIES
AIGUILLES
CHATEAU-VILLE-VIEILLE
ARVIEUX
DEPARTEMENT DES HAUTES-ALPES
ITALIE
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ESCARTON DU QUEYRAS
RISTOLAS
MOLINES-EN-QUEYRAS
Vers L'Argentière-la Bessée
Espace Valléen du Pays des Ecrins
SAINT-CREPIN
EYGLIERS
SAINT-VERAN
Col Agnel
Vers l'Italie
REOTIER
MONT-DAUPHIN
GUILLESTRE
CEILLAC
SAINT-CLEMENT-SUR-DURANCE
Vers Embrun - Lac de Serre-Ponçon
Espace Valléen du Pays SUD
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GUILLESTROIS
RISOUL
VARS
Légende
Limites communales
Route nationale
Routes départementales
Cols routiers
Périmètres des monuments historiques
Col de Vars - Vers l'Ubaye
Espace Valléen du Pays SUD
DEPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
0
4 415
8 830 m
1:130 000
SIG mutualisé Ecrins - Guillestrois - Queyras
Direction Générale des Impôts © Cadastre. Droits de l'Etat réservés
Ortho 2010 © PACA-04-05-84 Ortho historique © IGN 1948-1953


ESPACE VALLEEN DU GUILLESTROIS / QUEYRAS
Sports de nature inscrits au Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI)
Col Izoard - Vers Cervières - Briançon
Espace Valléen du Briançonnais
DEPARTEMENT DES HAUTES-ALPES
ITALIE
ARVIEUX
AIGUILLES
CHATEAU-VILLE-VIEILLE
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ESCARTON DU QUEYRAS
RISTOLAS
MOLINES-EN-QUEYRAS
Vers L'Argentière-la Bessée
Espace Valléen du Pays des Ecrins
SAINT-CREPIN
EYGLIERS
SAINT-VERAN
Col Agnel
Vers l'Italie
REOTIER
GUILLESTRE
CEILLAC
SAINT-CLEMENT-SUR-DURANCE
Vers Embrun - Lac de Serre-Ponçon
Espace Valléen du Pays SUD
RISOUL
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GUILLESTROIS
VARS
Col de Vars - Vers l'Ubaye
Espace Valléen du Pays SUD
DEPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
0
4 415
8 830 m
1:130 000
Légende
Limites communales
Route nationale
Routes départementales
Cols routiers
Sites inscrits au PDESI :
Escalade
Départs de randonnée pédestre
Mutliactivités
Vol libre
Canoë-kayak et disciplines associées
ESI relevant d'un régime forestier, inscription en attente de conventionnement avec l'ONF
Sources : Département des Hautes-Alpes, liste des ESI inscrits au premier PDESI pour le Guillestrois - Queyras au 10/12/2010
Conception : CC Guillestrois et Queyras, Août 2015 - Pictogrammes : Noun Project Tamiko Young, Joris Hoogendoorn, Johanna, Creative Stall, Nicolas Vicent
SIG mutualisé Ecrins - Guillestrois - Queyras
Direction Générale des Impôts © Cadastre. Droits de l'Etat réservés
Ortho 2010 © PACA 04-05-84 Ortho historique © IGN 1948-1953


ESPACE VALLEEN DU GUILLESTROIS / QUEYRAS
Localisation des sentiers de randonnée pédestre et VTT
Col Izoard - Vers Cervières - Briançon
Espace Valléen du Briançonnais
DEPARTEMENT DES HAUTES-ALPES
COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ESCARTON DU QUEYRAS
ITALIE
Vers L'Argentière-la Bessée
Espace Valléen du Pays des Ecrins
Col Agnel
Vers l'Italie
Vers Embrun - Lac de Serre-Ponçon
Espace Valléen du Pays SUD
COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GUILLESTROIS
Col de Vars - Vers l'Ubaye
Espace Valléen du Pays SUD
DEPARTEMENT DES ALPES DE HAUTE-PROVENCE
1:130 000
0
4 415
8 830 m
Légende
Limites communales
Route nationale
Routes départementales
Cols routiers
Itinéraires de randonnée pédestre CCG
Itinéraires de randonnées VTT CCG
Itinéraires de randonnée pédestre et VTT du Parc naturel régional du Queyras

# PARTIE III – PLAN D'ACTIONS 2016-2018

**Préambule : la démarche et la structuration du plan d'actions**

La proposition de plan d'actions qui suit est le fruit d'un travail collaboratif impliquant l'ensemble des acteurs publics et des socio-professionnels du tourisme du Guillestrois / Queyras. Initié dès la phase d'élaboration de la stratégie au printemps 2015 avec l'appui du bureau d'études ATEMIA, cette concertation s'est poursuivi en été et à l'automne 2015 pour aboutir à une liste très détaillée d'opérations susceptibles de concourir à la réalisation de la stratégie 2015-2020 de l'Espace Valléen et à l'atteinte des objectifs fixés.

Plusieurs ateliers et réunions techniques spécifiques à la déclinaison du plan d'actions ont été organisés :

- ateliers du 12 novembre 2015 avec l'ensemble des porteurs de projets potentiels, publics et privés ;
- réunion technique du 18 novembre 2015 : offices de tourisme, Parcs du Queyras et des Ecrins, Communautés de Communes ;
- comité de pilotage du 27 novembre 2015 : premiers arbitrage sur le plan d'actions ;
- réunion technique du groupe projet du 20 novembre 2015 ;
- comités techniques avec les financeurs : le 2 décembre avec le CGET et la Préfecture des Hautes-Alpes ; le 8 décembre avec la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur (service montagne) et le CGET ;
- comité de pilotage du 18 décembre 2015 : validation de la structure actuelle du plan d'actions et de la priorisation : préalables, structurantes, autres opérations.

Outre la déclinaison directe des objectifs opérationnels de la stratégie, cette liste de projets potentiels a par ailleurs été alimentée par le recensement d'actions réalisé dans le cadre du Contrat Régional d'Equilibre Territorial à l'échelle du Pays du Grand Briançonnais, ainsi que par la Convention d'objectifs du Parc naturel régional du Queyras et la stratégie de diversification touristique du Parc national des Ecrins (élaborée en parallèle à la démarche espaces valléens, en collaboration avec les territoires du massif).

Le présent plan d'actions décline exclusivement :

- les opérations préalables : celles retenues comme prioritaires et constituant une étape nécessaires à la réalisation des actions suivantes ;
- les opérations structurantes : actions essentielles pour le territoire, en concordance directe avec la stratégie, ayant un impact positif fort sur l'atteinte des objectifs fixés pour l'objectif stratégique (étape 2018 et ambition 2020).
- les opérations mobilisant d'autres types de financement, mais contribuant largement à la stratégie.

Vous trouverez en annexe, pour une vision plus globale, l'ensemble des actions hiérarchisées, reprenant ces mêmes opérations auxquelles s'ajoutent l'ensemble des opérations définies comme moins prioritaires par le comité de pilotage de l'Espace Valléen (réunions du 17/11/15 et 18/12/15). Les fiches actions 2016-2018 déclinées par opérations élémentaires sont également insérées au dossier annexe (certaines sont encore en cours de rédaction par les maitres d'ouvrage et seront transmises ultérieurement).

Toutefois, l'ensemble des actions présentées dans le plan d'actions détaillé en annexe participent à la stratégie et démontrent la vision stratégique de l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras à l'horizon 2020. Ensemble, ces actions préalables, structurantes et autres opérations contribueront à **faire de la montagne du Guillestrois / Queyras une rencontre sur mesure.**

# AXE 1 : MONTAGNE D'EXPERIENCES

*Vivre le territoire grâce à un panel d'expériences diversifiées, c'est ce que propose le Guillestrois-Queyras ! Culture, sport, environnement et identité locale : chaque découverte personnalisée vise à faire de chaque visiteur un acteur de cet éco-territoire.*

*Dans la lignée du tourisme participatif et du slow-tourisme, concept exploré par les Parcs naturels régionaux et identifié comme l'un des cinq Pôles d'Excellence Touristique nationaux, le Guillestrois / Queyras mêle les sports et loisirs de nature été / hiver, la culture et le patrimoine local pour offrir au visiteur une excursion ou des vacances uniques et sur mesure.*

*Ensemble, offrons une palette d'expériences, de produits touristiques hybrides et porteurs de sens, aux visiteurs, excursionnistes et explorateurs en structurant et renforçant davantage les emblèmes, les activités et les sites phares du Guillestrois / Queyras.*

*Schéma 1- Les étapes et ambitions 2020 pour l'axe 1 (voir schéma complet pour les axes 1, 2 et 3 en annexe).*

**Axe 1**

**OS 1**

**Situation 2015 :**
Des offres éco-touristiques variées, hétéroclites
Douze communes (sur 16) concernées par la Charte Européenne du Tourisme Durable (10 par le biais du PNR du Queyras et 2 du PN des Ecrins)

**Etape 2018 :**
Une généralisation de la démarche éco-touristique à l'ensemble du territoire
Une harmonisation des offres et produits éco-touristiques

**Ambition 2020 :**
Un site phare : le centre thermo-minéral du Plan de Phazy
Une variété d'offres éco-touristiques - culturelles, environnementales et sportives - en lien avec ce site pour proposer aux visiteurs une expérience à la carte parmi un large choix

**OS 2**

**Situation 2015 :**
Un schéma de développement des sports de nature initié sur une partie du territoire (PNR du Queyras) et pour l'été seulement
Un début de mise en cohérence des activités et de coopération entre acteurs du territoire

**Etape 2018 :**
Généralisation du schéma à l'ensemble du Guillestrois / Queyras et étude sur le volet hivernal
Coopération étendue entre tous les acteurs : prestataires d'activités, hébergeurs, agences de voyages, offices de tourisme, communes, communauté de communes, Parc naturel régional du Queyras, Parc national des Ecrins…

**Ambition 2020 :**
Une offre structurée et visible de sports et loisirs de nature
Une mise en cohérence des équipements de loisirs (pistes de luge été / hiver, aires de loisirs, espaces ludiques, piscines, équipements sportifs…) avec la réalisation d'un Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT)

**OS 3**

**Situation 2015 :**
Deux sites classés par l'UNESCO : la place forte de Mont-Dauphin et la réserve de biosphère transfrontalière du Mont-Viso
Des interactions fréquente et une communication commune avec les autres sites du réseau Vauban au niveau local (Briançon) et national
De nombreux sites, de découverte du patrimoine et de la culture locale, d'évènements culturels et de festivals plus ou moins en lien entre eux et avec les deux sites UNESCO

**Etape 2018 :**
Une mise en réseau des sites de patrimoine bâti, des musées, espaces de découverte et d'interprétation
Un lien plus fort entre les 2 sites UNESCO
Un partenariat croissant entre Mont-Dauphin et Fort-Queyras : 2 symboles du patrimoine fortifié du Queyras / Guillestrois
Une coordination des évènements culturels à l'échelle de l'Espace Valléen : une programmation culturelle à l'année pour œuvrer pour un élargissement des saisons (inter-saisons)

**Ambition 2020 :**
Une offre claire et lisible des activités culturelles du territoire, impulsée par les Mont-Dauphin, Fort-Queyras et la réserve de biosphère
Un plan de rénovation du petit patrimoine bâti
Un élargissement de la coordination évènementiel aux territoires voisins, notamment les 2 autres Espaces Valléens du Pays du Grand Briançonnais

## Objectif stratégique 1. - Placer l'écotourisme au cœur de l'offre, dans le respect des valeurs de la Charte Européenne du Tourisme Durable déclinée par les Parcs

**Situation fin 2015 :**
Des offres éco-touristiques variées, hétéroclites
Douze communes (sur 16) concernées par la Charte Européenne du Tourisme Durable (10 par le biais du PNR du Queyras et 2 du PN des Ecrins)

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une généralisation de la démarche éco-touristique à l'ensemble du territoire. La création d'une offre bien-être avec l'établissement thermo-minéral du Plan de Phazy.
Une harmonisation des offres et produits éco-touristiques

**Ambition 2020 :**
Un site phare : le centre thermo-minéral du Plan de Phazy
Une variété d'offres éco-touristiques - culturelles, environnementales et sportives - en lien avec ce site pour proposer aux visiteurs une expérience à la carte parmi un large choix

### Objectif opérationnel n°1.1.1 - Développer le tourisme participatif valorisant l'originalité des productions locales agricoles, l'artisanat et les métiers d'art

**Contexte général :**
Cet objectif opérationnel s'inscrit dans la continuité des actions engagées pour promouvoir et créer des offres d'écotourisme en lien avec l'agriculture, l'artisanat et plus globalement les savoir-faire du Guillestrois / Queyras.
Il s'appuie notamment sur le succès de la Route des Saveurs et Savoirs et du concept innovant des ateliers consom'acteurs (1er prix de l'innovation touristique PACA & primé au concours EDEN 2015 de l'union européenne), mais aussi sur les initiatives telles que le développement de la marque Parc naturel régional du Queyras, ou Esprit Parc national, développement éventuel d'AOP…
Il s'agit de favoriser le tourisme participatif en proposant une découverte du territoire à travers des expériences à vivre, des rencontres. Rendre le visiteur plus actif, voire acteur de ses vacances. C'est une façon de repenser la relation entre touristes et résidents, de réinventer le sens de l'hospitalité et de proposer un accueil plus personnalisé.
Cette forme de tourisme répond aujourd'hui à une demande d'authenticité plus forte de la part des visiteurs.

**Objectifs généraux :**
- Valoriser et promouvoir les produits locaux (agricoles et artisanaux), promouvoir leur utilisation par les restaurateurs, les artisans de l'alimentaire et les producteurs, et faciliter leur commercialisation par des circuits courts ;
- Mettre en réseau les acteurs pour structurer des filières locales et rechercher de nouveaux débouchés ;
- Conforter les connaissances et savoir-faire du territoire autour de la création d'outils de communication ;
- Promouvoir, autour d'animations pédagogiques communes et d'évènementiels, les richesses culinaires locales, les spécificités locales et les produits du terroir auprès des consommateurs : population locale, résidente et touristique.

***Opération(s) structurante(s)***

2016 **Promouvoir et animer le concept innovant des ateliers consom'acteurs et de la route des saveurs et savoirs à l'échelle du Guillestrois Queyras**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTG / OTQ | Durée : 2 ans, puis poursuite de l'animation 4 ans | LEADER obj. 7<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 / POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**341 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>238 700 € | Autofinancement : 30%<br>102 300 € |

2017 **Valorisation conjointe des ressources du territoire**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ | Durée : 2 ans | LEADER obj. 7<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**80 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>*à préciser* | Autofinancement :<br>*à préciser* |

***Opération(s) mobilisant d'autres financements***

2016 **Extension de la maison de l'artisanat**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCEQ | Durée : 2 ans | LEADER obj. 7<br>DETR | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**325 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>*à préciser* | Autofinancement :<br>*à préciser* |

## Objectif opérationnel n°1.1.2 - Proposer une offre de découverte soulignant l'environnement d'exception du Guillestrois / Queyras

**Contexte général :**

Les opérations de cet objectif s'inscrivent dans une logique d'interprétation de l'environnement du territoire. Les communes, communautés de communes, le Parc naturel régional du Queyras et le Parc national des Ecrins sont à l'origine de nombreuses initiatives : sentiers de découverte, centre d'interprétation et de découverte de la nature (L'Arche des Cimes), Maison de la nature des Hautes-Alpes, tables d'orientation et circuits numériques de lecture de paysage (Baroulade)…

**Objectifs généraux :**

- Réhabiliter et mettre en cohérence l'ensemble des offres de découverte et d'interprétation de l'environnement ;
- Proposer des offres innovantes liant environnement, patrimoine culturel, sports…

***Opération(s) structurante(s)***

2017 **Création et réaménagement des sentiers d'interprétation**

| | | |
|---|---|---|
| CCs / PNRQ / Communes concernées | Durée : 2 ans | CIMA 2.4<br>POIA OS1<br>CRET/EV 1.1 |

## Objectif opérationnel n°1.1.3 - Créer des offres inédites de tourisme scientifique, notamment par l'organisation d'animations et de séminaires basés sur les particularités locales

**Contexte général :**

L'objectif opérationnel 1.1.3 vise à développer le tourisme scientifique en s'appuyant sur les richesses du territoire - faune / flore, soleil, géologie… - ainsi que sur les offres déjà en place comme le Géoparc des Alpes Cottiennes, l'Observatoire astronomique du Pic de Château-Renard, les espaces de découverte du Parc naturel régional du Queyras

Cette forme de tourisme se développe et intéresse des publics scolaires, étudiants et scientifiques choisissant notre territoire pour ses caractéristiques remarquables, voire exceptionnelles (salamandre de Lanza, pré salé continental du Plan de Phazy, peu de pollutions lumineuses…)

**Objectifs généraux :**

- Créer des nouvelles offres de tourisme scientifique sur des thématiques innovantes et inexploitées : Maison du Soleil ;
- Mettre en réseau l'ensemble des centres, acteurs et lieux de tourisme scientifique ;
- Promouvoir et commercialiser l'offre : création de séminaires basés sur les particularités locales.

### *Opération(s) préalable(s)*

Déjà réalisé **Géologie : Création du Géoparc des Alpes Cottiennes**
CCs du PGB / CBGA

**Maison du Soleil : Etude de faisabilité / Construction du bâtiment et du vaisseau solaire**
Saint-Véran

### *Opération(s) structurante(s)*

2016 **Animation de la Maison du Soleil**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Saint-Véran | Durée : 6 ans | Interne | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 180 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 126 000 € | Autofinancement : 54 000 € | 30% |

**Création de l'espace muséographique de la Maison du Soleil**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Saint-Véran | Durée : 1 an | CRET/EV 1.1 (40% acquis)<br>CIMA 2.4 (40% acquis) | **Coût total 2016-2018 (INV) : 147 202 €** | Financements acquis : 112 381 € | A solliciter / non-acquis : 0 € | Autofinancement : 34 821 € | 24% |

**Animation du Géoparc en Pays du Grand Briançonnais (inter-EV Grand Briançonnais, part Guillestrois / Queyras)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CBGA | Durée : 6 ans | CIMA 2.4<br>POIA OS1<br>CRET/EV 1.1<br>Alcotra – Axe 3 OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 30 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 21 000 € | Autofinancement : 9 000 € | 30% |

## Objectif opérationnel n°1.1.4 - Proposer une offre d'itinérance unique autour de la mobilité douce de loisir, à pied, à cheval, en vélo et en vélo à assistance électrique

**Contexte général :**

Les actions de cet objectif découlent du Schéma de mobilité douce du Guillestrois et du volet « mobilité » du Plan Climat Energie Territorial du Parc naturel régional du Queyras.
Les opérations programmées tiendront également compte, selon l'activité, des autres initiatives plus spécifiques à l'itinérance. L'étude sur le développement de l'activité vélo à assistance électrique à l'échelle du Pays du Grand Briançonnais donne des perspectives de travail en inter espaces valléens avec le Pays des Ecrins et le Briançonnais.
Plus globalement, l'idée est de structurer l'offre d'itinérance de loisirs du Guillestrois / Queyras et de créer de nouveaux itinéraires en lien avec les territoires voisins.

**Objectifs généraux :**

- Créer de nouveaux itinéraires pour conforter l'offre de randonnée pédestre, en s'appuyant notamment sur la notoriété du GR 58 Tour du Queyras et du GR 50 Tour du Parc des Ecrins ;
- Articuler les offres d'itinérance à pied, à vélo, à cheval et en VAE avec le schéma des sports de nature (Axe 1 – Objectif stratégique 2) ;
- Inscrire le Guillestrois / Queyras dans un contexte d'itinérances plus large à l'échelle des Alpes (Grandes Traversée des Alpes, chemin Sur les Pas des Huguenots, itinéraires transfrontaliers avec l'Italie, Grande Traversée des Hautes-Alpes à VTT…)
- Lier la mobilité douce de loisir et la mobilité plus fonctionnelle, d'accès aux services et commerces pour les résidents et les visiteurs (Axe 3 – Objectif stratégique 3)

### *Opération(s) préalable(s)*

Déjà réalisé **Schéma de mobilité douce du Guillestrois / Plan climat énergie du Queyras / Etudes développement du vélo à assistance électrique en Grand Briançonnais, à Guillestre et dans l'Embrunais**
PNRQ / CCG / OTG

### *Opération(s) structurante(s)*

2016 **Balcons du Guil : Sécurisation (chemins du facteur et de clot Chatillou jusqu'au torrent de la Valette)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eygliers | Durée : 1 an | PDESI<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1<br>CRET/EV 1.1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**43 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>30 100 € | Autofinancement : 30%<br>12 900 € |

2017 **Balcons du Guil : Reconstruction du gîte à Villeneuve**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eygliers | Durée : 1 an | CIMA 2.4POIA OS1CRET/EV 1.1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**300 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>210 000 € | Autofinancement : 30%<br>90 000 € |

2018 **Balcons du Guil : Construction et installation d'une passerelle pour le franchissement du torrent de la Valette**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eygliers | Durée : 1 an | PDESI<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1<br>CRET/EV 1.1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**65 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>45 500 € | Autofinancement : 30%<br>19 500 € |

### *Opération(s) mobilisant d'autres financements*

2016 **ALCOTRA VéloViso : itinérance cyclable Guillestrois, Queyras, Ubaye, Embrunais, Saluzzo (Italie)**

CCG Voir 2.1.2

2016 **ALCOTRA Voies des hommes**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTQ / CCEQ | Durée : 3 ans | ALCOTRA axe 3 OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**269 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>228 650 € | Autofinancement : 15%<br>40 350 € |

## Objectif opérationnel n°1.1.5 - Développer l'offre bien-être et détente, notamment autour de la valorisation des sources d'eau thermale reconnues du Plan de Phazy

**Contexte général :**

Le site du Plan de Phazy, situé sur la commune de Risoul est caractérisé pour la résurgence de plusieurs sources thermales fortement minéralisées. Les vertus des eaux du Plan de Phazy ont incité leurs exploitations depuis l'Antiquité. Le site du Plan de Phazy est très connu localement : il s'agit d'un patrimoine naturel et historique, qui a une grande valeur localement.

En 2014, les élus de la Communauté de communes du Guillestrois ont décidé de relancer un nouveau projet basé sur la construction d'un établissement thermo-minéral innovant utilisant les sources chaudes et valorisant l'espace naturel sensible. Le projet du Guillestrois va plus loin que la simple réalisation d'un établissement thermo-minéral. Il s'agit plus globalement de l'aménagement de l'éco-site du Plan de Phazy et de sa mise en valeur. Il permettra de diversifier les activités touristiques notamment hivernales en vallée, et de renforcer l'attractivité du territoire.

Ce site classé Natura 2000 constitue une véritable curiosité géologique avec l'émergence et la présence de sources minérales chaudes, d'un écosystème et d'un biotope tout à fait remarquable (présence de prés salés notamment et d'une faune/flore spécifique). Ce site enregistre, tout au long de l'année, un nombre important de visiteurs venant observer le site et pour certains se baigner dans les trois bassins en accès libre.

Pour autant, l'utilisation des lieux est actuellement assez peu respectueuse des enjeux environnementaux. (présence de voiture, circulation "anarchique" des visiteurs, absence de protections des espaces sensibles...).

A ces enjeux environnementaux, s'ajoute la présence de la place forte de Mont-Dauphin (Vauban) classé au patrimoine de l'UNESCO et dont le périmètre s'étant jusqu'aux parcelles concernées par le projet.

Le projet prévoit d'assoir la réputation du site sur la présence des sources d'eau chaude et du pré salé continental.

A ce jour, un plan de gestion de l'espace naturel sensible a été réalisé par le conservatoire des espaces naturels de PACA. Ce plan de gestion a des difficultés à être suivi étant donné la multiplicité des intervenants et l'accès libre au site. L'aménagement de l'ENS permettra une gestion concertée et coordonnée du site ainsi qu'un meilleur suivi des espèces et de l'évolution du pré salé.

**Objectifs généraux :**

- Intégrer au site actuel un établissement thermo-minéral susceptible d'accueillir jusqu'à 60 000 baigneurs par an sur 8 mois de l'année.
- Réaliser un établissement bien-être, nature et santé qui puise son inspiration des Nordiques Spa Canadien, des Onsens japonais ou des concepts Islandais où la simplicité, l'aspect nature et la minéralité sont omniprésents.
- Sécuriser les zones naturelles sensibles, mettre en place d'un chemin d'interprétation pédagogique avec cheminement, réaliser des plateaux et des zones d'observations, créer un jardin thermo-minéral et une zone de pique-nique (zone en accès libre mais les flux de visiteurs seront mieux canalisés et mieux informés des enjeux naturalistes du site) ;
- Renforcer l'attractivité du site et du territoire, notamment en intersaisons et augmenter la fréquentation touristique.

***Opération(s) préalable(s)***

Déjà réalisé **Plan de Phazy : étude de faisabilité et de programmation** - CCG

***Opération(s) structurante(s)***

2016 **Plan de Phazy : Construction / Réalisation de l'équipement (y compris maitrise d'œuvre)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG | Durée : 3 ans | CIMA 2.4 / DETR<br>POIA OS1<br>CRET/EV 1.1<br>Alcotra – Axe 3 OS1 (ou Alpine Space) | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**4 662 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>2 331 000 € | Autofinancement : 50%<br>2 331 000 € |

2017 **Plan de Phazy : Aménagement et mise en valeur de l'espace naturel sensible**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG | Durée : 2 ans | CD 05<br>CIMA 2.4 et 3.4<br>POIA OS1 et OS2<br>CRET/EV 1.1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**338 500 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>236 950 € | Autofinancement : 30%<br>101 550 € |

## Objectif stratégique 2. - Favoriser l'accès pour tous aux sports et loisirs de nature, dans la continuité du schéma de développement des activités de pleine nature

**Situation fin 2015 :**
Un schéma de développement des sports de nature initié sur une partie du territoire (PNR du Queyras) et pour l'été seulement
Un début de mise en cohérence des activités et de coopération entre acteurs du territoire

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Généralisation du schéma à l'ensemble du Guillestrois / Queyras et étude sur le volet hivernal
Coopération étendue entre tous les acteurs : prestataires d'activités, hébergeurs, agences de voyages, offices de tourisme, communes, communauté de communes, Parc naturel régional du Queyras, Parc national des Ecrins…

**Ambition 2020 :**
Une offre structurée et visible de sports et loisirs de nature
Une mise en cohérence des équipements de loisirs (pistes de luge été / hiver, aires de loisirs, espaces ludiques, piscines, équipements sportifs…) avec la réalisation d'un Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT)

### Objectif opérationnel n°1.2.1 - Concevoir une offre d'activités de pleine nature estivales accessible à tous niveaux de pratique, en profitant de l'image de la randonnée

**Contexte général :**
Les sports et activités de pleine nature constituent une préoccupation forte du Guillestrois / Queyras. Les Chartes du Parc national des Ecrins et du Parc naturel régional du Queyras insistent toutes deux sur un développement maitrisé des sports de nature, dans le respect de l'environnement. Le développement de l'offre d'activités de pleine nature est également un des volets de la Charte Européenne du Tourisme Durable, appliqué par ces deux Parcs.
Au niveau des Hautes-Alpes, le Département met en place le Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires relatifs aux sports de nature (PDESI). Une commission locale PDESI rassemble le Département, les collectivités locales et des représentants des acteurs socio-économiques pour proposer l'inscription de nouveaux sites de pratique.
L'objectif opérationnel 1.2.1 s'inscrit dans la continuité de ces travaux et sera réalisé en lien étroit avec le 1.2.2 portant sur les sports de nature hivernaux.

**Objectifs généraux :**
- Préciser la stratégie de développement des sports de nature par la poursuite de l'élaboration du schéma des sports de nature et son élargissement à l'ensemble du Guillestrois / Queyras (schéma initié en 2015 par le Parc naturel régional du Queyras pour ses 10 communes membres) ;
- Mettre en cohérence l'offre et les sites de pratiques des sports de nature (inscrits ou non au PDESI) ;
- Harmoniser la signalétique et l'accueil des sites de pratique (cohérence et équilibre entre Queyras et Guillestrois) ;
- Prévoir les aménagements prioritaires pour la période 2019-2020.

***Opération(s) préalable(s)***

2016 **Elaboration et mise en œuvre du schéma de développement des sports de nature du Queyras et Guillestrois et valorisation sur le territoire (dont volet hivernal et extension du volet estival)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ (CCG / CCEQ / OTs) | Durée : 1 an, puis animation / coordination 5 ans (annuel) | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1 et 1.4<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 197 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 137 900 € | Autofinancement : 59 100 € | 30% |

*Opération(s) structurante(s)*

2016

**Aménagement et signalétique eau vive**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCEQ | Durée : 2 ans | CD 05 - PDESI (50% acquis)<br>CRET/EV 1.1CIMA 2.4 | **Coût total 2016-2018 (INV) : 69 570 €** | Financements acquis : 34 785 € | A solliciter / non-acquis : 20 871 € | Autofinancement : 13 914 € | 20% |

**Signalétique randonnée**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG | Durée : 1 an | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 | **Coût total 2016-2018 (INV) : 24 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 12 000 € | Autofinancement : 12 000 € | 50% |

**Signalétique d'accueil sur les sites de sports de nature**

| | | |
|---|---|---|
| CCG / CCEQ / PNRQ | Durée : NC | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 |

## Objectif opérationnel n°1.2.2 - Diversifier l'offre hivernale pour intégrer les enjeux climatiques, en se basant sur la notoriété du ski nordique et de randonnée

**Contexte général :**

Les opérations de cet objectif opérationnel seront réalisées de concert avec celle du 1.2.1 portant sur le développement des sports de nature l'été. La complémentarité des activités et des sites de pratiques entre les saisons sera favorisée autant que possible. Certains sites sont d'ores-et-déjà prévus pour fonctionner l'été comme l'hiver, à l'image du biathlon avec une pratique classique de ski nordique et une déclinaison estivale en ski à roulettes.

La problématique du dérangement hivernal est un facteur supplémentaire à prendre en considération. Un travail spécifique sur le Tétras lyre est en cours et sera développé par la Parc naturel régional du Queyras (en lien avec l'axe complémentaire – Biodiversité)

**Objectifs généraux :**

- Préciser la stratégie de développement des sports de nature par la réalisation du volet hivernal du schéma de développement des sports de nature
- Mettre en cohérence l'offre et les sites de pratiques des sports de nature hivernaux (inscrits ou non au PDESI) ;
- Favoriser les activités pouvant être pratiquées en toute saison (double usage été / hiver à l'exemple du biathlon) ;
- Harmoniser la signalétique et l'accueil des sites de pratique (cohérence et équilibre entre Queyras et Guillestrois) ;
- Prévoir les aménagements prioritaires pour la période 2019-2020.

### *Opération(s) préalable(s)*

Voir 1.2.1 **Elaboration et mise en œuvre du schéma de développement des sports de nature du Queyras et Guillestrois et valorisation sur le territoire (volet hivernal, idem 1.2.1)**
PNRQ (CCG / CCEQ / OTs)

2016 **Etude de faisabilité biathlon été / hiver dans le Queyras (Ceillac / Arvieux) en articulation avec schéma des sports de nature**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ceillac / Arvieux | Durée : 1 an | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1 et 1.4<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**40 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>28 000 € | Autofinancement : 30%<br>12 000 € |

### *Opération(s) structurante(s)*

2017 **Equipements, aménagement des sites et structuration du biathlon été / hiver et ski à roulettes (suite à l'étude et au schéma des sports de nature)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ceillac / Arvieux / Ristolas (+ OTs) | Durée : 2 ans | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1 et 1.4<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**500 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>350 000 € | Autofinancement : 30%<br>150 000 € |

**Signalétique d'accueil sur les sites de sports de nature (en lien avec 1.2.1)**

| | | |
|---|---|---|
| CCG / CCEQ / PNRQ | Durée : NC | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 |

## Objectif opérationnel n°1.2.3 - Faire des espaces de loisirs, y compris les sentiers, des lieux vivants de qualité, accessibles en toute saison et intégrés à leur environnement

**Contexte général :**

Cet objectif opérationnel nécessite une vision plus globale des aménagements à réaliser sur le périmètre de la future intercommunalité du Guillestrois / Queyras. Un préalable à la construction d'équipements sera la réalisation d'un schéma de cohérence spécifique aux équipements de loisirs, ou d'un schéma de cohérence territoriale(SCoT) à l'échelle du Guillestrois / Queyras.

Ainsi, la plupart des opérations ne seront pas programmées pour cette première phase de l'Espace Valléen 2016-2018 : (ré)-aménagements d'espaces ludiques et d'aires de loisirs, rénovation de piscines et centres aquatiques.

**Objectifs généraux :**

- Mettre en cohérence les équipements de loisirs existants et prévoir les évolutions nécessaires : nouveaux équipements, rénovations ;
- Réaliser certains aménagements ;
- Articuler l'offre de loisir avec le positionnement du territoire en cours de définition (notamment la cible des familles, le schéma des sports de nature, l'offre éco-touristique dont le futur établissement thermo-minéral du Plan de Phazy)

### *Opération(s) préalable(s)*

Avant 2019 **Mise en cohérence des équipements de loisirs (en parallèle ou suite à la réalisation d'un SCoT)**

| | | |
|---|---|---|
| CCG / CCEQ | Durée : 1 an | En interne ou<br>CRET/EV 1.1 et 1.4<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 |

### *Opération(s) structurante(s)*

2016 **Piste de luge environnementale été / hiver**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Molines-en-Queyras | Durée : 2 ans | CRET/EV 1.1 et 1.4<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**1 600 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>960 000 € | Autofinancement :<br>640 000 € | 40% |

## Objectif opérationnel n°1.2.4 - Accueillir des compétitions et évènements sportifs éco-responsables, vecteurs de l'image sportive et dynamique du Guillestrois / Queyras

**Contexte général :**

Pour plus de cohérence, le territoire souhaite coordonner sa programmation d'évènements sportifs et de compétitions et inciter les organisateurs d'évènements à développer une démarche éco-responsable.

Cette coordination générale aura pour but de profiter de la présence de ces multiples évènements pour développer et promouvoir l'image sportive de l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras. Citons, à titres d'exemples, quelques évènements qui seront concernés par cette programmation globale : Traversée du Queyras (ski de fond), ASK13 (vol libre, planeurs), Grand Béal (ski alpinisme), Grand Raid Queyras (trail), Haute Route (cyclisme), Raid Vauban (VTT), Rassemblement Première Glace (cascade de glace), Risoul-Queyras Jollywear (cyclisme), Rugby Aventure.

La coordination permettra également d'assurer une cohérence avec le schéma des sports de nature, ainsi qu'avec les évènements sportifs des territoires voisins (EV du Pays des Ecrins, du Briançonnais et du Pays SUD notamment).

**Objectifs généraux :**

- Mettre en cohérence, harmoniser la programmation des évènements et compétitions sportives ;
- Valoriser ces évènements, les inclure dans la stratégie de communication du territoire (en lien avec le 2.1.2 portant sur l'accueil d'évènements majeurs).

***Opération(s) préalable(s)***

2016 **Coordination / programmation évènements sportifs pour renforcer l'identité sportive du territoire**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG / CCEQ / OTs | Durée : 6 ans (annuel) | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 150 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 105 000 € | Autofinancement : 45 000 € | 30% |

## Objectif stratégique 3. - Organiser la découverte de la culture locale, en s'appuyant notamment sur la dynamique de la Place Forte de Mont-Dauphin

**Situation fin 2015 :**
Deux sites classés par l'UNESCO : la place forte de Mont-Dauphin et la réserve de biosphère transfrontalière du Mont-Viso
Des interactions fréquente et une communication commune avec les autres sites du réseau Vauban au niveau local (Briançon) et national
De nombreux sites, de découverte du patrimoine et de la culture locale, d'évènements culturels et de festivals plus ou moins en lien entre eux et avec les deux sites UNESCO

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une mise en réseau des sites de patrimoine bâti, des musées, espaces de découverte et d'interprétation
Un lien plus fort entre les 2 sites UNESCO
Un partenariat croissant entre Mont-Dauphin et Fort-Queyras : 2 symboles du patrimoine fortifié du Queyras / Guillestrois
Une coordination des évènements culturels à l'échelle de l'Espace Valléen : une programmation culturelle à l'année pour œuvrer pour un élargissement des saisons (intersaisons)

**Ambition 2020 :**
Une offre claire et lisible des activités culturelles du territoire, impulsée par les Mont-Dauphin, Fort-Queyras et la réserve de biosphère
Un plan de rénovation du petit patrimoine bâti
Un élargissement de la coordination évènementiel aux territoires voisins, notamment les 2 autres Espaces Valléens du Pays du Grand Briançonnais

### Objectif opérationnel n°1.3.1 - Concevoir un réseau de sites et lieux de découverte du patrimoine culturel d'exception, centré sur Mont-Dauphin et Fort-Queyras

### Objectif opérationnel n°1.3.2 - Aménager, signaler et valoriser les sites patrimoniaux et les villages de caractère, comme Saint-Véran

**Contexte général :**
La place forte de Mont-Dauphin a été inscrite, comme 11 autres sites Vauban, sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en 2008. Sa spécificité dans le réseau est d'être un site fortifié de montagne. Depuis 1997, l'UNESCO demande que chaque bien qui souhaite être inscrit sur la liste du Patrimoine mondial fasse l'objet d'un plan de gestion qui explique la manière dont l'intégrité et l'authenticité du bien, ainsi que sa valeur universelle sont et vont être préservées et mises en valeur. Le plan de gestion, dans la perspective d'un développement durable, permet de prévoir toutes les composantes nécessaires à la préservation et à la valorisation du bien patrimonial dans un cadre de développement territorial. Ce plan sert d'élément coordinateur pour la planification et le développement intégré et durable. C'est avant tout un outil de travail et d'orientations destiné aux acteurs et aux partenaires de chaque site.
Dans le cadre de l'Espace Valléen et de la future communauté de communes du Guillestrois / Queyras, le plan de gestion de Mont-Dauphin est voué à s'étendre à l'ensemble du territoire. Des articulations sont déjà en place et seront renforcées avec les sites culturels et patrimoniaux, les villages de caractère, et Fort-Queyras (en lien avec l'objectif 2.2.1 et l'étude en cours).

**Objectifs généraux :**
- Protéger le site de Mont-Dauphin et son contexte ;
- Faire rayonner la place forte de Mont-Dauphin et Fort-Queyras sur l'ensemble du Guillestrois / Queyras, valoriser l'image de ces sites emblématiques ;
- Mieux accueillir les visiteurs ;
- Établir un projet culturel de territoire, centré sur le jardin historique de Mont-Dauphin et en lien avec les offres de découverte et les autres sites patrimoniaux ;
- Établir un programme de gestion, promotion et sensibilisation.

***Opération(s) préalable(s)***

2016 **Animation plan de gestion de Mont-Dauphin**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG | Durée : 6 ans (annuel) | Auto-financé pour 2016/2017 puis CRET/EV 1.1 /CIMA 2.4/ POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 105 324 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 24 576 € | Autofinancement : 77% 80 748 € |

*Opération(s) structurante(s)*

2016

**Projet culturel de Mont-Dauphin : animation du jardin historique de la place forte**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mont-Dauphin | Durée : 6 ans (annuel) | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 145 152 €** | Financements acquis : 17 598 € | A solliciter / non-acquis : 86 902 € | Autofinancement : 40 652 € | 28% |

**Projet culturel de Mont-Dauphin : investissement**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Mont-Dauphin | Durée : 2 ans (puis reconduction) | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4 | **Coût total 2016-2018 (INV) : 32 284 €** | Financements acquis : 5 262 € | A solliciter / non-acquis : 17 665 | Autofinancement : 9 356 € | 29% |

## Objectif opérationnel n°1.3.3 - Accueillir, soutenir et coordonner des festivals, animations et évènements culturels originaux, d'envergure et éco-responsables

**Contexte général :**

Considérant l'opportunité que constitue l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras dans une perspective de travail collaboratif, les acteurs culturels ont décidés de s'unir pour travailler ensemble à une programmation culturelle harmonisée sur le territoire.

Parallèlement, des équipements spécifiques (salles de spectacle) doivent être réhabilitées ou créées afin de continuer à accueillir des évènements culturels originaux, à l'année.

**Objectifs généraux :**

- Mutualiser la communication, la coordination et la technique des événements entre les acteurs culturels, dans le but d'améliorer la fréquentation de chaque évènement et du territoire dans son ensemble ;
- Dynamiser et conforter les projets culturels, qui favorisent l'attractivité du territoire et le bien vivre ensemble ;
- Placer les associations et leurs bénévoles au centre de la programmation culturelle ;

### *Opération(s) préalable(s)*

2016 **Culture au sommet : coordination / animation / programmation culturelle**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ACSSQ / associations culturelles / OTs | Durée : 6 ans (annuel) | CD 05<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**259 035 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>181 324 € | Autofinancement : 30%<br>77 710 € |

**Réhabilitation de la salle polyvalente en salle de spectacle : Etude de programmation / diagnostics techniques**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Guillestre | Durée : 1 an | Financement acquis | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**40 000 €** | Financements acquis :<br>29 000 € | A solliciter / non-acquis :<br>0 € | Autofinancement : 28%<br>11 000 € |

### *Opération(s) structurante(s)*

2016 **Construction d'un bâtiment multifonctionnel (salle de spectacle)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Molines-en-Queyras | Durée : 3 ans | CD 05<br>CRET/EV 1.1<br>DETR<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**1 397 800 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>838 680 € | Autofinancement : 40%<br>559 120 € |

**Réhabilitation de la salle polyvalente en salle de spectacle : Amélioration conditions d'accueil /équipement matériel**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Guillestre | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET axe 4 / EV 1.1<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**60 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>42 000 € | Autofinancement : 30%<br>18 000 € |

**Réhabilitation de la salle polyvalente en salle de spectacle : Etude de maitrise d'œuvre**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Guillestre | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET axe 4 / EV 1.1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**40 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>28 000 € | Autofinancement : 30%<br>12 000 € |

2017 **Réhabilitation de la salle polyvalente en salle de spectacle : Travaux de rénovation (2017-2018)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Guillestre | Durée : 2 ans | CD 05<br>CRET axe 4 / EV 1.1<br>DETR<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**2 500 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>1 500 000 € | Autofinancement : 40%<br>1 000 000 € |

## Objectif opérationnel n°1.3.4 - Valoriser la proximité avec la frontière italienne et les actions de la réserve de biosphère transfrontière du Mont-Viso

**Contexte général :**

Le 28 mai 2013, le Conseil international de coordination Man and Biosphère de l'UNESCO reconnaissait les territoires français et italiens situés de part et d'autre de la frontière autour du Mont Viso comme Réserves de biosphère. En octobre 2013 un accord intergouvernemental a reconnu le caractère transfrontalier de ce territoire ce qui a permis l'avènement de la 13ème Réserve de biosphère transfrontalière au monde : la Réserve de biosphère transfrontière du Mont Viso, qui a été inaugurée le 6 juillet 2014 au Col Agnel. Ce territoire totalise 294 000 hectares, 266 000 habitants répartis entre 450 m et 3 841m sur 21 communes françaises et 88 communes italiennes et incluant 4 sites déjà classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**Objectifs généraux :**

- Consolider un comité de pilotage transfrontalier opérationnel en mesure de proposer des stratégies, des politiques et des actions sur le territoire de la Réserve, pour mettre en œuvre et renforcer les synergies entre les acteurs territoriaux, dans un climat de confiance et de partage ;
- Œuvrer à une prise de conscience des potentialités de la Réserve non seulement de la part des organismes territoriaux et administratifs, mais aussi sur le plan socio-économico-culturel et chez les citoyens ;
- Harmoniser le patrimoine des savoirs concernant le domaine transfrontalier de la Réserve : une condition nécessaire pour identifier les besoins et les opportunités, ainsi que pour définir les stratégies et les dynamiques ;
- Sensibiliser à l'importance de la protection et de la valorisation de la qualité environnementale, à la diversité des ressources et à une approche durable des politiques territoriales, à la fois en termes de responsabilité commune et de développement du territoire.

***Opération(s) structurante(s)***

2016 **Animation de la réserve de biosphère : gouvernance / culture (musées) / développement éco (éco acteurs : pratiques innovantes) / valorisation communication**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ | Durée : 6 ans (annuel) | CRET axe 4 / service PNR<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**370 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>259 000 € | Autofinancement :<br>111 000 € | 30% |

# AXE 2 : MONTAGNE EN SCENE

*Une identité à découvrir ! Le Guillestrois / Queyras se met en scène pour partager son image « nature », « culture », « sport », sa qualité de vie et son ensoleillement au travers d'un positionnement renforcé, ciblé et largement communiqué.*

*La montagne est un milieu spécifique que les acteurs du territoire ambitionnent de théâtraliser pour mieux le faire connaître aux visiteurs et plus particulièrement aux publics jeunes. Il importe de la rendre plus familière et plus vivante par une communication directe sur tous les réseaux, y compris internet et le web 2.0, et par un accueil de proximité sur mesure.*

*Communiquons autrement, en partageant l'information sur l'offre et les services avec l'ensemble des lieux d'accueil, des institutions et des socio-professionnels. Diffusons l'image du Guillestrois / Queyras, notamment en accueillant des évènements majeurs et emblématiques comme le Tour de France et le Tour d'Italie, par exemple, pour que la notoriété et l'économie du territoire en bénéficient sur le long terme.*

*Développons un accueil personnalisé et professionnel, en se focalisant sur les sites phares. Commercialisons ensemble pour individualiser l'offre en proposant des produits et séjours à la carte, pour tout type de public.*

*Schéma 2 – Les étapes et ambitions 2020 pour l'axe 2*

**Axe 2**

- **OS 1**
  - Situation 2015 :
    - Un positionnement hétéroclite, lié à la structuration actuelle du tourisme sur le territoire : 5 offices de tourisme distincts, une compétence tourisme intercommunale dans le Queyras et communale dans le Guillestrois
    - L'accueil régulier d'évènements majeurs / internationaux porteurs pour l'image du territoire (Tour de France et Giro notamment)
  - Etape 2018 :
    - Une harmonisation de la stratégie touristique du Guillestrois / Queyras autour de la réalisation de la stratégie de l'Espace Valléen, aidée par la fusion des deux intercommunalité et par la réorganisation de la compétence tourisme
    - Un positionnement territorial ciblé, les efforts de communication des acteurs touristiques mutualisés
  - Ambition 2020 :
    - Une structuration de la destination touristique Guillestrois / Queyras autour de ses sites emblématiques, avec des sous-destinations selon les activités (vallées, stations, villages…)
    - Un ancrage dans un contexte plus large : destinations « Hautes-Alpes », « Alpes du Sud », « PACA ».
- **OS 2**
  - Situation 2015 :
    - Des sites emblématiques importants pour les habitants, pour les visiteurs et pour l'attrait et la visibilité du Guillestrois / Queyras
    - Des conditions d'accueil des visiteurs, les usages de ces sites à optimiser, à repenser
  - Etape 2018 :
    - Un plan de réhabilitation de Fort-Queyras en tant que lieu central du Queyras et site phare de l'Espace Valléen, en lien avec Mont-Dauphin
    - Une mise en valeur du Col Agnel en tant que porte d'entrée du territoire, dans le cadre d'une réflexion globale sur les 3 cols de l'Espace Valléen et de l'opération « Grands Cols » du Département des Hautes-Alpes
    - Développement d'une stratégie de communication et d'accueil numérique (en lien avec l'axe 2, OS 1)
  - Ambition 2020 :
    - Une mise en cohérence de l'offre de tourisme contemplatif et d'excursionnisme depuis les 3 cols de l'Espace Valléen, aménagés pour une optimisation du stationnement, de l'accueil, de l'information et de la circulation des visiteurs à pied, ainsi que pour une canalisation des flux sur ces espaces naturels
    - Mont-Dauphin et Fort-Queyras comme vitrines du territoire : places fortes pour la culture
    - Une communication numérique spécifique aux sites emblématiques et généralisée dans les offices de tourisme
- **OS 3**
  - Situation 2015 :
    - Plusieurs centrales de réservation (liées aux offices de tourisme et/ou privés)
    - Des modes de commercialisation variés selon les produits, activités et séjours, peu lisibles pour le futur visiteur
  - Etape 2018 :
    - Une coopération entre les centrales de réservation, les offices de tourisme, les prestataires d'activités et de services, lieux de visites, hébergeurs et agences de voyage
  - Ambition 2020 :
    - Un mode de commercialisation à la carte, commun à l'ensemble du territoire, permettant aux acteurs socio-économiques de proposer facilement leurs offres et aux visiteurs de les choisir de manière intuitive

## Objectif stratégique 1. - Imaginer de nouvelles formes de communication pour mieux informer

**Situation fin 2015 :**
Un positionnement hétéroclite, lié à la structuration actuelle du tourisme sur le territoire : 5 offices de tourisme distincts, une compétence tourisme intercommunale dans le Queyras et communale dans le Guillestrois
L'accueil régulier d'évènements majeurs / internationaux porteurs pour l'image du territoire (Tour de France et Giro notamment)

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une harmonisation de la stratégie touristique du Guillestrois / Queyras autour de la réalisation de la stratégie de l'Espace Valléen, aidée par la fusion des deux intercommunalité et par la réorganisation de la compétence tourisme
Un positionnement territorial ciblé, les efforts de communication des acteurs touristiques mutualisés

**Ambition 2020 :**
Une structuration de la destination touristique Guillestrois / Queyras autour de ses sites emblématiques, avec des sous-destinations selon les activités (vallées, stations, villages…)
Un ancrage dans un contexte plus large : destinations « Hautes-Alpes », « Alpes du Sud », « PACA ».

### Objectif opérationnel n°2.1.1 - Impliquer les acteurs pour préciser un positionnement territorial, définir et mettre en œuvre une stratégie de communication

### Objectif opérationnel n°2.1.2 - Favoriser l'accueil d'évènements majeurs, de renommée nationale ou internationale, pour promouvoir le Guillestrois / Queyras

**Contexte général :**
Ces deux objectifs opérationnels visent d'abord l'implication de l'ensemble des acteurs touristiques publics et privés dans la mise en œuvre de la stratégie de diversification touristique du Guillestrois / Queyras.
Un positionnement clair et une gouvernance adaptée permettront de redéfinir la politique touristique, en se basant sur le travail réalisé pour définir la stratégie de l'Espace Valléen et le présent plan d'actions, et en cours pour la réorganisation de la compétence tourisme (conséquence de la loi NOTRe et de la fusion des deux intercommunalités au 1er janvier 2017).

**Objectifs généraux :**
- Définir un positionnement territorial ciblé pour le Guillestrois / Queyras ;
- Consolider les supports de communication traditionnels, numériques et innovants pour promouvoir le territoire ;
- Profiter de l'image d'évènements majeurs comme le Tour de France ou le Giro d'Italie pour asseoir la notoriété du territoire et l'ancrer dans une destination plus vaste (Hautes-Alpes, Alpes du Sud, PACA, Massif des Alpes)

*Opération(s) préalable(s)*

Voir 3.1.1 **Positionnement territorial en lien avec la stratégie de l'Espace Valléen et l'étude sur la réorganisation de la compétence tourisme (idem 3.1.1)** CCG / CCEQ

*Opération(s) structurante(s)*

2016 **Développer et améliorer le positionnement et l'accueil de la clientèle famille du Guillestrois-Queyras (dont Potes de MarmoTs : en lien avec 1.3.3 programmation culturelle)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTG / OTQ | Durée : 3 ans (puis reconduction envisagée) | CRET / EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 ou<br>ALCOTRA - Axe 3 - OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 568 750 €** | Financements acquis : 22 500 € | A solliciter / non-acquis : 379 375 € | Autofinancement : 166 875 € 29% |

2016 **Valorisation et promotion des activités de pleine nature et refonte des topo-guides traditionnels et numériques (en lien avec le schéma 1.2.1)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| OTQ en 2016 puis tous les OTs / CCs / PNRQ dès 2017 | Durée : 1 an OTQ puis 5 ans tous les OTs / CCs / PNRQ (annuel) | CD 05 - PDESI<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 250 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 175 000 € | Autofinancement : 75 000 € 30% |

*Opération mobilisant d'autres financements*

2016 **ALCOTRA VéloViso : itinérance cyclable Guillestrois, Queyras, Ubaye, Embrunais, Saluzzo (Italie) - dont accueil du Giro 2016 (part Guillestrois / Queyras)**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG (chef de file France) | Durée : 2 ans | ALCOTRA - Axe 3 - OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 387 937 €** | Financements acquis: 329 746 € | A solliciter / non-acquis : 0 € | Autofinancement : 58 190 € 15% |

## Objectif stratégique 2. - Mettre en scène le territoire pour se différencier

**Situation fin 2015 :**
Des sites emblématiques importants pour les habitants, pour les visiteurs et pour l'attrait et la visibilité du Guillestrois / Queyras
Des conditions d'accueil des visiteurs, les usages de ces sites à optimiser, à repenser

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Un plan de réhabilitation de Fort-Queyras en tant que lieu central du Queyras et site phare de l'Espace Valléen, en lien avec Mont-Dauphin
Une mise en valeur du Col Agnel en tant que porte d'entrée du territoire, dans le cadre d'une réflexion globale sur les 3 cols de l'Espace Valléen et de l'opération « Grands Cols » du Département des Hautes-Alpes
Développement d'une stratégie de communication et d'accueil numérique (en lien avec l'axe 2, OS 1)

**Ambition 2020 :**
Une mise en cohérence de l'offre de tourisme contemplatif et d'excursionnisme depuis les 3 cols de l'Espace Valléen, aménagés pour une optimisation du stationnement, de l'accueil, de l'information et de la circulation des visiteurs à pied, ainsi que pour une canalisation des flux sur ces espaces naturels
Mont-Dauphin et Fort-Queyras comme vitrines du territoire : places fortes pour la culture
Une communication numérique spécifique aux sites emblématiques et généralisée dans les offices de tourisme

### Objectif opérationnel n°2.2.1 - Aménager les sites emblématiques et les entrées de territoire pour en faire les vitrines de ce territoire unique

**Contexte général :**
Fort-Queyras et Mont-Dauphin sont les sites emblématiques du territoire en matière de patrimoine culturel et bâti. Les trois cols du Guillestrois / Queyras constituent à la fois des portes d'entrées, et des lieux d'activités, de loisir et de contemplation des paysages et de l'environnement.
Il importe de prévoir un aménagement de ces sites pour une mise en valeur plus efficace et un meilleur accueil des visiteurs.

**Objectifs généraux :**
- Aménager les grands sites et entrées de territoire en tant que vitrines du Guillestrois / Queyras ;
- Les ancrer dans un contexte plus large, en tant qu'interface avec les territoires voisins ;
- Impliquer l'ensemble des acteurs concernées par ces sites à chaque étape du projet d'aménagement pour leur permettre de mieux valoriser ses sites d'exception ;
- Développer une communication innovante sur ces sites, les activités et les services liés (en lien avec les objectifs 2.1.1 / 2.1.2 et 2.2.2)

*Opération(s) préalable(s)*

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | **Etude de faisabilité de Fort-Queyras** | | | | | | | |
| | CCEQ | Durée : 1 an | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**50 000 €** | Financements acquis :<br>40 000 € | A solliciter / non-acquis :<br>0 € | Autofinancement :<br>10 000 € | 20% |
| 2018 | **Etude préalable passerelle himalayenne** | | | | | | | |
| | CCG | Durée : 1 an | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**50 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>35 000 € | Autofinancement :<br>15 000 € | 30% |
| Déjà réalisé | **Etude pré-opérationnelle (col Agnel) / Opération "Grands Cols" des Hautes-Alpes**<br>PNRQ / CD 05 | | | | | | | |

*Opération(s) structurante(s)*

2016

**Aménagement, équipement et valorisation du Col Agnel (travaux)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CD 05 | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1<br>ALCOTRA axe 3 OS1 et 2 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**670 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>402 000 € | Autofinancement :<br>268 000 € | 40% |

**Aménagement, équipement et valorisation du Col Agnel (fonctionnement : formation, communication, ingénierie)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CD 05 | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1<br>ALCOTRA axe 3 OS1 et 2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**120 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>72 000 € | Autofinancement :<br>48 000 € | 40% |

2017

**Aménagement, réhabilitation de Fort Queyras (selon les résultats de l'étude mi-2016)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| CCEQ | Durée : 4/5 ans<br>(selon l'étude) | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1 | **Coût à préciser** |

2018

**Aménagement et équipement, valorisation du Col Izoard**

| | | | |
|---|---|---|---|
| CD 05 | Durée : 1 an | Département<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1 | **Coût à préciser** |

2019

**Aménagement, équipement et valorisation du Col de Vars**

| | | | |
|---|---|---|---|
| CD 05 | Durée : 1 an | Département<br>CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1 | **Coût à préciser** |

**Travaux passerelle himalayenne**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Mont-Dauphin / Guillestre | Durée : 2 ans | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 et 1.4<br>POIA OS1 | **Coût à préciser / estimation :**<br>**1 200 000 €** |

## Objectif opérationnel n°2.2.2 - Développer une communication numérique personnalisée grâce aux outils du web 2.0 et à un référencement internet ultra ciblé

**Contexte général :**

La communication numérique est un enjeu transversal et essentiel pour s'adapter aux évolutions de consommation, d'information et de réservation des visiteurs.
De nombreuses actions d'autres objectifs opérationnels contribuent à sa réalisation : la création d'outils numériques pour la promotion des sports de nature (outil Géotrek, topo-guides numériques…), des productions locales (appli et bornes tactiles Route des Saveurs et Savoirs), communication web 2.0 à destination des jeunes et des familles (positionnement famille et festival jeune public Potes de MarmoTs).

**Objectifs généraux :**

- Œuvrer pour une mise en place rapide du très haut débit pour répondre aux attentes des clientèles ;
- Développer l'accueil numérique et l'internet de séjour (réseaux wifi publics) et généraliser ces services sur le territoire ;
- Communiquer plus efficacement en optimisant notre présence sur les réseaux sociaux et le référencement du territoire et de ses offres sur internet.

*Opération(s) préalable(s)*

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | **Etude très haut débit et WI-FI** | | | | | | | |
| | Vars | Durée : 1 an | Interne | **Coût total 2016-2018 (INV) : 5 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 0 € | Autofinancement : 5 000 € | 100% |
| NC | **Développement du très haut débit et WI-FI** | | | | | | | |
| | SMO THD PACA / CCs / Communes | Durée : NC | En cours | | | | | |

*Opération(s) structurante(s)*

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | **Développer l'accueil numérique** | | | | | | | |
| | OT du Queyras | Durée : 2 ans | CRET/EV 1.2<br>CIMA 1.1 et 1.2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 126 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 88 200 € | Autofinancement : 37 800 € | 30% |
| NC | **Développer l'accueil numérique** | | | | | | | |
| | Autres OTs / CCs | Durée : NC | CRET/EV 1.2<br>CIMA 1.1 et 1.2 | **Coût à préciser** | | | | |

## Objectif stratégique 3. - Harmoniser la commercialisation pour gagner en efficacité

**Situation fin 2015 :**
Plusieurs opérateurs et centrales de réservation (liées aux offices de tourisme et/ou privés)
Des modes de commercialisation variés selon les produits, activités et séjours, peu lisibles pour le futur visiteur

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une coopération entre les centrales de réservation, les offices de tourisme, les prestataires d'activités et de services, lieux de visites, hébergeurs et agences de voyage

**Ambition 2020 :**
Un mode de commercialisation à la carte, commun à l'ensemble du territoire, permettant aux acteurs socio-économiques de proposer facilement leurs offres et aux visiteurs de les choisir de manière intuitive

### Objectif opérationnel n°2.3.1 - Développer un mode de commercialisation commun à l'ensemble du territoire favorisant le mode « panier dynamique » afin de personnaliser les offres de séjour qui correspondent de plus en plus à la demande individuelle

### Objectif opérationnel n°2.3.2 - Accompagner les acteurs socio-économiques pour la commercialisation de leurs biens et services, leur permettant d'offrir des produits sur mesure pour une meilleure adéquation entre l'offre locale et la demande

**Contexte général :**
Pour chaque opération, un volet commercial est prévu afin d'anticiper la mise en marché de l'offre ou du service développé, en lien avec les offices de tourisme et les opérateurs privés.
L'idée est de pouvoir proposer des offres combinées, à la carte et disponibles facilement sur des plateformes numériques, sur place ou avant le séjour.

**Objectifs généraux :**
- Mettre en réseau les offices de tourisme, centrales de réservations, prestataires et hébergeurs pour faciliter la réservation de séjours, d'activités et services à la carte ;
- Généraliser les équipements mains libres et le paiement par carte bancaire ou en ligne (systèmes de réservation / paiement en ligne identiques ou compatibles entres eux : ski alpin, ski nordique, sports de nature, animations…)

*Opération(s) structurante(s)*

2016 **Mise en réseau des stations de montagne du Queyras avec équipement mains libres, vente en ligne des forfaits et outils de commercialisation de produits en articulation avec le dispositif de commercialisation de l'Office de Tourisme du Queyras**

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SM Stations de Montagne du Queyras | Durée : 3 ans | Opération hors cadre Espace Valléen mais liée à la stratégie. Quels financements possibles ? | **Coût total 2016-2018 (INV) : 330 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 0 € | Autofinancement : 330 000 € |

**Commercialisation : vente en ligne, terminaux de paiement et contrôle sur sites nordiques des Alpes du Sud (inter-EV 04-05)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nordic Alpes du Sud | Durée : NC | CRET/EV 1.4<br>CIMA 2.4 | **Coût à préciser** |

# AXE 3 : MONTAGNE D'ACCUEIL

*Entre indépendance avec la République des Escartons et liens vers l'extérieur, le Guillestrois / Queyras est une **terre d'accueil et de passages**. Les échanges entre villages, vallées et avec les communautés voisines ont été et restent nombreux : les contrebandiers suivaient la route du sel jusqu'en Italie, les colporteurs commerçaient objets et nouvelles, et les travailleurs italiens venaient faucher dans nos valléens transfrontalières voisines, pionniers du travail saisonnier qui se poursuit aujourd'hui avec la pluriactivité touristique et agricole ou artisanale.*

*Garantissons **une montagne accueillante** et de qualité pour les visiteurs, les professionnels du tourisme et les habitants, en nous appuyant sur ces expériences collaboratives pour structurer notre organisation et notre gouvernance touristique pour mieux répondre à une demande en évolution et au contexte règlementaire.*

*En tenant compte de la géographie du territoire, de ses vallées et de son habitat dispersé ainsi que de sa double saisonnalité, confortons l'accès aux services et commerces sur l'ensemble du territoire et en toute saison. Développons notamment l'éco-mobilité, dans une démarche de partage d'expériences entre les acteurs socio-économiques locaux, experts du territoire.*

*L'identité du Guillestrois / Queyras s'est forgée grâce aux échanges et coopérations internes, transfrontaliers et internationaux. Aujourd'hui, poursuivons cette fédération des acteurs pour développer des solutions innovantes au service du renforcement de **notre tradition d'accueil**.*

*Schéma 3 – Les étapes et ambitions 2020 pour l'axe 3*

**Axe 3**

**OS 1**

- Situation 2015 : Une gouvernance et une structuration touristique disparates et manquants de cohérence : 5 offices de tourisme distincts, une compétence tourisme intercommunale dans le Queyras et communale dans le Guillestrois
  - Etape 2018 : Une stratégie touristique globale et cohérente à l'échelle de la nouvelle communauté de communes du Guillestrois / Queyras, prenant en compte les spécificités locales (stations classées, vallées…), partie intégrante de la politique du territoire, en interactions avec les territoires voisins et supra
    - Ambition 2020 : Une implication de l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras dans une structuration touristique plus large : Grand Briançonnais, Département, Région, transfrontalière…

**OS 2**

- Situation 2015 : Des services et commerces nombreux en saison mais parfois fermés en intersaisons
  - Etape 2018 : Un travail avec les commerçants, prestataires de services et hébergeurs pour le maintien d'un « service minimum » dans chaque vallée et villages, même en périodes d'intersaisons
    Des aires de camping-cars couvrant l'ensemble du territoire
    Une action coordonnée des Maisons de Services aux Publics (ex-RSP) envers les travailleurs saisonniers, en lien avec EspritSaison.jobs
    - Ambition 2020 : Les services et commerces existants et les nouveaux services sont ouverts plus largement en saisons d'été et d'hiver, avec un roulement éventuel en hors saison (automne et printemps) pour garantir la qualité et le maintien du service tout au long de l'année
      L'action auprès des saisonniers leur permet de rester sur le territoire

**OS 3**

- Situation 2015 : Une vision des actions nécessaires en termes de mobilité douce à l'échelle du Guillestrois / Queyras, avec le schéma de mobilité douce du Guillestrois ainsi que le volet mobilité du plan climat énergie territorial (PCET) du Queyras
  Des initiatives intéressantes : navettes inter-villages du Queyras, navettes vers les stations depuis Guillestre, vélo à assistance électrique, auto-stop participatif…
  - Etape 2018 : Une liaison douce piétonne et cyclable relie le centre de Guillestre à la gare et au plan d'eau d'Eygliers
    L'accès à pied au GR58 tour du Queyras est possible directement depuis la gare (en lien avec le schéma des sports de nature : sentiers les balcons du Guil)
    Des études sont menées dans la continuité du schéma et du PCET pour la réalisation d'autres voies vertes et/ou liaisons douces entre les communes et entre les différents sites touristiques
    - Ambition 2020 : La politique de mobilité de l'Espace Valléen est pensée avec les espaces valléens voisins et une jonction est faite avec l'axe de la Durance, en cohérence avec le Schéma Régional des Vélo-routes et Voies Vertes
      L'offre globale de services de transports des personnes est mieux visible et largement communiquée auprès des acteurs du tourisme, des habitants et des visiteurs

**OS 4**

- Situation 2015 : Des hébergements de qualité inégale ; des centres de vacances à rénover, mettre aux normes ou réhabiliter
  Un accompagnement et des formations auprès des acteurs du tourisme, notamment des hébergeurs, par les offices de tourisme. Des interventions du Parc naturel régional du Queyras et du Parc national des Ecrins sur la thématique de la préservation de la biodiversité
  - Etape 2018 : Des formations en lien avec la politique touristique globale du territoire (en lien avec la réorganisation de la compétence tourisme)
    Des discussions sur des problématiques communes pour monter en compétence
    - Ambition 2020 : Un plan de formation unique, recensant l'ensemble des initiatives de chaque structure : offices de tourisme, communauté de communes, Parcs…
      Un partage d'expériences au sein du réseau des espaces valléens pour trouver des solutions concrètes à l'échelle du Massif des Alpes

## Objectif stratégique 1. - Organiser la structuration des acteurs locaux, en s'appuyant sur l'expérience du Queyras en matière touristique

**Situation fin 2015 :**
Une gouvernance et une structuration touristique disparates et manquants de cohérence : 5 offices de tourisme distincts, une compétence tourisme intercommunale dans le Queyras et communale dans le Guillestrois

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une stratégie touristique globale et cohérente à l'échelle de la nouvelle communauté de communes du Guillestrois / Queyras, prenant en compte les spécificités locales (stations classées, vallées…), partie intégrante de la politique du territoire, en interactions avec les territoires voisins et supra

**Ambition 2020 :**
Une implication de l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras dans une structuration touristique plus large : Grand Briançonnais, Département, Région, transfrontalière…

### Objectif opérationnel n°3.1.1 - Améliorer et dynamiser la gouvernance et la structuration touristique du Guillestrois / Queyras pour plus d'efficience

### Objectif opérationnel n°3.1.2 - Favoriser la collaboration entre les différents organismes du territoire et organiser la gouvernance globale

**Contexte général :**
Un enjeu fort de l'Espace Valléen du Guillestrois/Queyras est la structuration de la gouvernance touristique. L'objectif sera dans un premier temps d'organiser la compétence tourisme à l'échelle du Guillestrois / Queyras pour anticiper la fusion et aller vers une unicité en développant et favorisant les partenariats entre les cinq offices de tourisme du territoire ; puis de réorganiser la politique et la structuration du tourisme à l'échelle de la nouvelle intercommunalité, fusionnée au 1er janvier 2017.
En effet, les deux intercommunalités ont actuellement deux modèles d'organisation et de gouvernance touristique bien distincts. Cet objectif opérationnel prévoit donc :

**Objectifs généraux :**
- Réorganiser la compétence tourisme à l'échelle de l'ensemble du territoire pour anticiper la fusion dans un premier temps ;
- Trouver une organisation nouvelle et efficace de la gouvernance touristique une fois la fusion des deux intercommunalités effective, en conformité avec la loi NOTRe. Dans cette optique, le territoire dans son ensemble pourra bénéficier d'un transfert d'expérience du Queyras au Guillestrois (compétence tourisme intercommunale pour le Queyras) ;
- Positionner le territoire dans sa globalité, ainsi que chaque destination spécifique, selon les cibles de clientèles et les thématiques (station de la Forêt Blanche, stations-villages du Queyras, ville historique de Guillestre, patrimoine fortifié de Mont-Dauphin et de Château-Queyras, grands cols...) L'Espace Valléen s'attachera à considérer la variété de l'offre d'activités, de destinations et de thématiques (tourisme sportif, patrimonial, nature, religieux...) comme un atout du territoire présentant un fort potentiel de développement.

*Opération(s) préalable(s)*

2016 **Expertise sur l'évolution de la compétence tourisme et son organisation après la fusion.**
**3 volets d'étude : définition de la politique touristique, mise en œuvre opérationnelle / juridique / financier (taxe séjour…)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG / CCEQ | Durée : 1 an | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 / POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**60 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>42 000 € | Autofinancement :<br>18 000 € | 30% |

**Ingénierie Espace Valléen**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CCG / CCEQ | Durée : 6 ans (annuel) | CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 / POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**165 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>132 000 € | Autofinancement :<br>33 000 € | 20% |

**Animation et mise en œuvre du plan d'actions du schéma d'écotourisme, élargissement à l'ensemble du Queyras / Guillestrois**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ | Durée : 6 ans (annuel) | Service PNR<br>CIMA 2.4 / POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**60 000 €** | Financements acquis :<br>21 000 € | A solliciter / non-acquis :<br>21 000 € | Autofinancement :<br>18 000 € | 30% |

## Objectif stratégique 2. - Garantir la vitalité des services en toute saison, dans chaque village et chaque vallée

**Situation fin 2015 :**
Des services et commerces nombreux en saison mais parfois fermés en intersaisons

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Un travail avec les commerçants, prestataires de services et hébergeurs pour le maintien d'un « service minimum » dans chaque vallée et villages, même en périodes d'intersaisons
Des aires de camping-cars couvrant l'ensemble du territoire
Une action coordonnée des Maisons de Services au Public (ex-RSP) envers les travailleurs saisonniers, en lien avec EspritSaison.jobs

**Ambition 2020 :**
Les services et commerces existants et les nouveaux services sont ouverts plus largement en saisons d'été et d'hiver, avec un roulement éventuel en hors saison (automne et printemps) pour garantir la qualité et le maintien du service tout au long de l'année
L'action auprès des saisonniers leur permet de rester sur le territoire

### Objectif opérationnel n°3.2.1 - Inciter à un maillage du territoire par des services et des commerces de proximité, pour répondre conjointement aux besoins des habitants et des visiteurs

### Objectif opérationnel n°3.2.2 - Favoriser une continuité de services et de commerces toute l'année, avec un focus sur les intersaisons

**Contexte général :**
Les services et commerces du territoire sont fortement rythmés par la double saisonnalité touristique. Il en résulte souvent un manque de continuité à l'année : lors de l'organisation d'évènements en intersaisons, il est parfois difficile de trouver des commerces et des hébergements ouverts pour accueillir au mieux les visiteurs.
Par ailleurs, la mise en place de nouveaux services, comme des aires de services pour camping-cars, permettront de multiplier la clientèle à l'automne et au printemps, tout en améliorant la qualité de l'accueil en saisons d'été et d'hiver.
Cette double saisonnalité été / hiver induit une forte présence de travailleurs saisonniers et pluriactifs, qu'il faut accompagner dans l'optique de leur permettre de rester sur le territoire. Le dispositif d'accompagnement des saisonniers, développé par les Relais de Services Publics du Guillestrois / Queyras, en lien avec ceux du Grand Briançonnais et du Pays du Ventoux notamment (collaboration inter espaces valléens), permet de prendre en compte les principales problématiques saisonnières : l'emploi et la formation ; la mobilité : le logement ; l'accès aux services publics et à l'information ; la santé et l'accès aux soins.

**Objectifs généraux :**
- Garantir le maintien de services et commerces en périodes d'intersaisons (accompagnement et sensibilisation des acteurs socio-économiques) ;
- Mettre en place de nouveaux services adaptés à des cibles de clientèle en développement, notamment pour les périodes de hors saisons (retraités, camping-caristes…) ;
- Développer les actions d'accompagnement et de sensibilisation des saisonniers sur trois priorités : l'emploi et la formation, la santé, le logement ;
- Améliorer les conditions d'accueil et de vie des travailleurs saisonniers ;

***Opération(s) structurante(s) (ingénierie, animation territoriale)***

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | **Actions saisonnalité** | | | | | | | |
| | CCG / CCEQ | Durée : 6 ans (annuel) | CRET/EV 1.2<br>CIMA 1.1 et 1.2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) : 135 000 €** | Financements acquis : 0 € | A solliciter / non-acquis : 108 000 € | Autofinancement : 27 000 € | 20% |

*Opération(s) structurante(s) (aménagement, équipement)*

2016 **Aires de services camping-cars**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aiguilles | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Arvieux | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Ceillac | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Château Ville-Vieille | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Guillestre | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Ristolas | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |
| Saint-Clément | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7500 € | 30% |

**Plate-forme mobilité (dont aires de camping-cars, bornes vélo à assistance électrique)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Molines-en-Queyras | Durée : 1 an | CD 05<br>CRET/EV 1.3<br>Co-financements ? | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**200 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>140 000 € | Autofinancement :<br>60 000 € | 30% |

## Objectif stratégique 3. - Faire du Guillestrois / Queyras un laboratoire de l'éco-mobilité

**Situation fin 2015 :**
Une vision des actions nécessaires en termes de mobilité douce à l'échelle du Guillestrois / Queyras, avec le schéma de mobilité douce du Guillestrois ainsi que le volet mobilité du plan climat énergie territorial (PCET) du Queyras
Des initiatives intéressantes à poursuivre, développer et harmoniser : navettes inter-villages du Queyras, navettes vers les stations depuis Guillestre, vélo à assistance électrique, auto-stop participatif…

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Une liaison douce piétonne et cyclable relie le centre de Guillestre à la gare et au plan d'eau d'Eygliers
L'accès à pied au GR58 tour du Queyras est possible directement depuis la gare (en lien avec le schéma des sports de nature : sentiers les balcons du Guil)
Des études sont menées dans la continuité du schéma et du PCET pour la réalisation d'autres voies vertes et/ou liaisons douces et le développement des transports collectifs entre les communes et entre les différents sites touristiques

**Ambition 2020 :**
La politique de mobilité de l'Espace Valléen est pensée avec les espaces valléens voisins et une jonction est faite avec l'axe de la Durance, en cohérence avec le Schéma Régional des Vélo-routes et Voies Vertes
L'offre globale de services de transports des personnes est mieux visible et largement communiquée auprès des acteurs du tourisme, des habitants et des visiteurs

### Objectif opérationnel n°3.3.1 - Améliorer l'information et la lisibilité de l'offre existante, pour favoriser l'utilisation des navettes inter-villages, vers les stations, les lieux d'activités et de services

### Objectif opérationnel n°3.3.2 - Aménager et développer l'offre de mobilité pour l'accès aux différentes communes du territoire, en suivant les préconisations des études de mobilité (Schéma de Mobilité Douce du Guillestrois et Plan Climat Energie Territorial du Parc naturel régional du Queyras)

### Objectif opérationnel n°3.3.3 - Développer la billettique intégrée pour permettre des offres combinées de transport afin de répondre spécifiquement aux besoins de la clientèle touristique demandeuse d'un accès facilité au Guillestrois / Queyras

**Contexte général :**
Le Guillestrois / Queyras est un territoire de montagne composé de plusieurs vallées et de stations, ce qui induit une mobilité complexe. Cependant, l'offre en matière de transport et de mobilité douce apparait encore peu lisible et/ou adaptée.
Des initiatives de transports collectifs sont en place comme les navettes inter-villages du Queyras, celles de Guillestre vers les stations de Vars, Risoul et Ceillac, ou encore pour l'accès au territoire, les liaisons en autocars depuis Marseille et Paris mises en place cet hiver 2015/2016.
Il apparait important de promouvoir ces offres et de les développer pour répondre aux attentes des visiteurs, tant pour l'accès au territoire (en anticipant des complémentarités avec les services de trains, d'avions et d'autocars) que pour la mobilité de loisir et de déplacement une fois sur place.

**Objectifs généraux :**
- Créer des liaisons douces cyclables et piétonnes, notamment depuis la gare de Mont-Dauphin Guillestre, pour permettre un déplacement alternative à la voiture individuelle ;
- Poursuivre les actions du schéma de mobilité douce du Guillestrois et du PCET du Queyras, en réalisant les équipements prévus et des études complémentaires ;
- Développer la mobilité, dont la mobilité douce et l'itinérance sur le territoire, en lien avec les autres Espaces Valléens et avec les territoires supra (PGB, PNE, PNRQ…) ;
- Améliorer la compatibilité des systèmes de commercialisation et de billettique afin de permettre l'émission de billet combinés (train, autocars, navette inter-villages) ;
- Favoriser l'utilisation et le développement des NTIC pour éviter le déplacement lorsque c'est possible (gouvernance et services à distance, dont commercialisation, voir 2.2.2).

### *Opération(s) préalable(s)*

Déjà réalisé **Schéma de mobilité douce du Guillestrois et plan climat énergie du Queyras**

CCG / PNRQ

2016 **Etude pour l'amélioration des transports collectifs inter-villages à l'année (en articulation avec l'étude déjà réalisé pour le Guillestrois avec le schéma de mobilité)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| CCEQ | Durée : NC | CRET/EV 1.3<br>CIMA 1.3 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**40 000 €** |

### *Opération(s) structurante(s)*

2016 **Projet de liaison cyclable Guillestre / Eygliers**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Guillestre | Durée : 3 ans | CRET/EV 1.3<br>CIMA 1.3<br>POIA OS1 | **Coût total 2016-2018 (INV) :**<br>**600 000 €** | Financements acquis :<br>300 000 € | A solliciter / non-acquis :<br>120 000 € | Autofinancement :<br>180 000 € | 30% |

2019 **Création de liaisons douces entres les différents villages et vallées : études spécifiques et aménagements (selon études et schéma mobilité)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| CCCs / Communes concernées | Durée : NC | CRET/EV 1.3<br>CIMA 1.3<br>POIA OS1 | **Coût à préciser** |

## Objectif stratégique 4. - Favoriser l'innovation et accompagner les expériences exemplaires des acteurs socio-économiques

**Situation fin 2015 :**
Des hébergements de qualité inégale ; des centres de vacances à rénover, mettre aux normes ou réhabiliter
Un accompagnement et des formations auprès des acteurs du tourisme, notamment des hébergeurs, par les offices de tourisme. Des interventions du Parc naturel régional du Queyras et du Parc national des Ecrins sur la thématique de la préservation de la biodiversité

**Etape intermédiaire fin 2018 :**
Des formations en lien avec la politique touristique globale du territoire (en lien avec la réorganisation de la compétence tourisme)
Des discussions sur des problématiques communes pour monter en compétence

**Ambition 2020 :**
Un plan de formation mutualisé, recensant l'ensemble des initiatives de chaque structure : offices de tourisme, communauté de communes, Parcs…
Un partage d'expériences au sein du réseau des espaces valléens pour trouver des solutions concrètes à l'échelle du Massif des Alpes

### Objectif opérationnel n°3.4.1 - Accompagner la requalification et la rénovation des hébergements touristiques en lien avec la transition énergétique et en valorisant les ressources locales (utilisation de bois local, "Bois des Alpes", notamment)

### Objectif opérationnel n°3.4.2 - Soutenir le tourisme social et solidaire et les centres de vacances (en lien avec l'axe 1)

### Objectif opérationnel n°3.4.2.3 - Encourager les socio-professionnels et partager les expériences pour monter en compétence et en qualité, fédérer, développer les réseaux, améliorer la connaissance du territoire et l'accueil, en proposant des formations sur-mesure

**Contexte général :**
Suite à l'étude sur la réorganisation de la compétence tourisme, l'Espace Valléen œuvre à une mutualisation des moyens de formation et d'accompagnement des acteurs du tourisme. Un plan de formation liant collectivités publiques et acteurs socio-économiques sera élaboré pour permettre une montée en compétence et en qualité de l'ensemble de la destination. Les nouvelles offres d'activités, d'équipements et de services développées dans le cadre du présent dispositif ou par ailleurs seront au centre du processus d'information des acteurs, notamment les deux projets phares de l'Espace Valléen : le futur centre thermo-minéral du Plan de Phazy et le projet de Fort-Queyras, lié à la place forte de Mont-Dauphin.
Pour la première phase de programmation 2016-2018, la priorité est donnée à l'accompagnement des hébergeurs, dont les centres de vacances, pour la requalification et la commercialisation de leurs biens.
Le partage d'expérience dans d'autres thématiques sera toutefois abordé dans le cadre d'actions spécifiques :

- schéma des sports de nature pour les prestataires d'activité, les loueurs de matériels sportifs…
- programmation culturelle et sportive pour les organisateurs de festivals, évènements, compétitions.
- musées et espaces de découverte par le biais de l'animation de la réserve de biosphère du Mont-Viso et le développement du tourisme scientifique.

**Objectifs généraux :**

- Monter en compétence et améliorer la qualité des services pour chaque type de prestation (hébergement, activités, commerces…)
- Améliorer la connaissance du territoire, de ses offres et services touristiques par tous les acteurs du tourisme, notamment en relation avec les nouveaux projets développés ou en cours dans le cadre de l'Espace Valléen ;
- Former et accompagner pour requalifier les hébergements touristiques ;
- Améliorer la commercialisation des hébergements, et plus généralement des services et activités touristiques.

*Opération(s) préalable(s)*

Voir 3.1.1 **Expertise sur la réorganisation de la compétence tourisme (idem 3.1.1)**

CCG / CCEQ

*Opération(s) structurante(s)*

2016 **Requalification et mise en marché de l'offre en hébergement : formations des hébergeurs, partage d'expériences**

| | | | |
|---|---|---|---|
| OTs | Durée : 3 ans | Région / CRET/EV 1.1<br>CIMA 2.4 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**150 000 €** |

# AXE COMPLEMENTAIRE : BIODIVERSITE

*Volet complémentaire spécifique à la préservation et à la protection de la biodiversité et des continuités écologiques alpine à l'échelle de l'Espace Valléen du Guillestrois / Queyras : se référer à la note complémentaire (voir annexe).*

***Opération(s) structurante(s)***

2016 **Plan d'action (conservation, gestion, valorisation) pour les tulipes sauvages et la biodiversité au sein de la trame verte urbaine et péri-urbaine du bassin de Guillestre.**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Maison de la Nature des Hautes-Alpes - Guillestre | Durée : 3 ans (puis reconduction envisagée) | CRET / EV 1.1<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**205 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>146 575 € | Autofinancement :<br>584 25 € | 29% |

**Mission de sensibilisation aux bonnes pratiques en montagne**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ | Durée : 6 ans (annuel) | CRET / EV 1.1 ou service PNR<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**30 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>21 000 € | Autofinancement :<br>9 000 € | 30% |

2017 **Animation territoriale et création d'outils de valorisation pour l'appropriation et la mise en œuvre de la stratégie sur la biodiversité du Parc naturel régional du Queyras**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ (CCG / CCEQ / OTs) | Durée : 2 ans | Région CRET/ EV 1.1 ou Service PNR<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**180 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>126 000 € | Autofinancement :<br>54 000 € | 30% |

**Renforcer l'action du Parc auprès des stations de ski dans une démarche de protection du Tétras lyre et valoriser les actions auprès de la clientèle (inter-EV avec Massif des Bauges)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ (CCG / CCEQ / OTs) | Durée : 2 ans | CRET / EV 1.1<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**25 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>17 500 € | Autofinancement :<br>7 500 € | 30% |

**Animation d'un outil de porter à connaissance des données patrimoniales du territoire auprès des usagers et des porteurs de projets d'aménagements (inter-EV : en lien avec l'action "Favoriser les continuités écologiques lors d'aménagements touristiques" des Espaces valléens des PNR de Rhône-Alpes)**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PNRQ (CCG / CCEQ / OTs) | Durée : 2 ans | CRET / EV 1.1<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût total 2016-2018 (FONC) :**<br>**110 000 €** | Financements acquis :<br>0 € | A solliciter / non-acquis :<br>77 000 € | Autofinancement :<br>33 000 € | 30% |

**Mieux connaître les continuités et discontinuités écologiques et favoriser leur prise en compte dans les aménagements touristiques et les documents d'urbanisme (à préciser en 2016 / Inter-EV : action transversale aux PNR de PACA et Rhône-Alpes)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| PNRQ (CCG / CCEQ / OTs) | Durée : NC | CRET / EV 1.1<br>CIMA 3.4<br>POIA OS2 | **Coût à préciser** |